

توسعه اکوسیستم نوآوری در بنگاه های کشور



نهمین دوره

جایزه ملی مدیریت فناوری و نوآوری ایران



انجمن مدیریت
فناوری و نوآوری ایران



جایزه ملی مدیریت فناوری و نوآوری ایران



اصول و ارزش های کالبدی مدل

مدل جایزه ملی مدیریت فناوری و نوآوری ایران بر ۷ ارزش بنیادین بنا نهاده شده است. این ارزش ها که در شکل زیر نشان داده شده است، در واقع اصول و مبانی پذیرفته شده در مدیریت فناوری و نوآوری و پارادایم های غالب در مدیریت بنگاه های برتر بین المللی می باشند.

مزایای به کارگیری مدل جایزه ملی مدیریت فناوری و نوآوری ایران در بنگاه های کشور

افزایش توان سازمان در حوزه فناوری و نوآوری



شناخت موانع ارتقای توان رقابت پذیری سازمان از منظر فناوری و نوآوری



ارتقای یادگیری و دانش سازمان در زمینه مدیریت فناوری و نوآوری



شکل گیری الگوی برای سازمان جهت افزایش قابلیت های فناورانه



شکل گیری زمینه مقایسه عملکرد سازمان با سایر سازمان ها و رقبا



ایجاد مزیت رقابتی برای سازمان



ارزیابی سازمان بر اساس معیارهای تخصصی در حوزه فناوری و نوآوری و بررسی تمامی جوانب حوزه نوآوری و فناوری سازمان



۷ اصل و ارزش کلیدی در مدل

رقابت پذیری، خلق ثروت و تامین نیازها

مدیریت همزمان فرآیندها و نتایج

همکاری ها، شبکه دانشی و فناوری

توسعه نیروی انسانی دانشی و فناوری

راهبرد و رهبری فناوری و نوآوری

یادگیری و نوآوری مبتنی بر فناوری

توجه همزمان به کشش بازار و فشار تکنولوژی