

فناوری و نوآوری مدیریت

دهمین کنفرانس بین‌المللی
چهاردهمین کنفرانس ملی
12 و 13 آذر ماه 1399

10th International Conference
On Management Of Technology and Innovation

2-3 December 2020



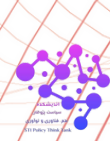
دهمین کنفرانس بین‌المللی
و چهاردهمین کنفرانس ملی
مدیریت فناوری و نوآوری

مدیریت نوآوری در تلاطم‌های محیطی

Innovation Management in the Face of Crisis



حامیان کنفرانس





• آموزش

تدوین دوره‌های آموزشی مدیریت فناوری
برگزاری کارگاه‌ها و سمینارهای تخصصی بصورت عرضه محور و تقاضا محور
با حضور اساتید داخلی و خارجی
برگزاری بازدیدهای آموزشی از شرکت‌های موفق در حوزه فناوری

انجمن مدیریت فناوری و نوآوری ایران

در سال ۱۳۸۱ با اخذ مجوز انجمن علمی از وزارت علوم، تحقیقات و فناوری تاسیس شد. این انجمن تاکنون توانسته است با کسب رتبه برتر در میان انجمن‌های علمی در کشور (بیش از ۳۰۰ انجمن علمی) در طول پنج سال گذشته جز سه انجمن برتر کشور باشد. انجمن برآن است تا در راستای ارتقاء سطح فناوری و نوآوری در ایران اقدام نموده و با حمایت از ایجاد و توسعه شبکه متخصصان و تلاش‌گران عرصه مدیریت فناوری و نوآوری، به ارتقا و بهبود تصمیم‌گیری‌های مرتبط با این حوزه در سطوح ملی و بنگاه کمک نماید. این انجمن درصدد است تا با افزایش و بهبود تعاملات و همکاری‌های بین بخشی، به ارائه خدمات آموزشی، اطلاعاتی، توانمندسازی، پژوهشی و مشاوره‌ای مناسب در زمینه مدیریت فناوری، نوآوری و سیاستگذاری فناوری و نوآوری اقدام نماید.

• پژوهش

اجرا و نظارت بر پروژه‌های پژوهشی
تشکیل تیم‌های مشاوره
تشکیل گروه‌های تحقیق و مطالعه

اهداف انجمن مدیریت فناوری:

- توسعه و ارتقای سطح علم و فناوری در کشور
- تشکیل شبکه متخصصان و فعالان عرصه تکنولوژی کشور
- توسعه کمی و کیفی نیروهای متخصص در حوزه مدیریت علم و تکنولوژی
- بهبود بخشیدن به امور آموزشی و پژوهشی در زمینه‌های مرتبط با مدیریت تکنولوژی
- ارتقاء و بهبود تصمیم‌سازی‌ها و تصمیم‌گیری‌های مرتبط با تکنولوژی در سطح ملی و بنگاه

• ترویج و انتشار

انتشار سه فصلنامه علمی و پژوهشی (سیاست علم و فناوری، مدیریت توسعه فناوری، مدیریت نوآوری)
حمایت از تالیف و ترجمه کتاب‌های پایه در حوزه فناوری و نوآوری
کتابخانه دیجیتال (پایگاه مقالات ISI، مجلات علمی پژوهشی)

درباره کنفرانس

بزرگترین رویداد علمی فناوری کشور، بر پایه نزدیک به ۲۰ سال تجربه، اکنون جایگاهی اثرگذار در زیست بوم فناوری و نوآوری ایران به دست آورده است. چهاردهمین کنفرانس ملی و دهمین کنفرانس بین المللی مدیریت فناوری و نوآوری در تاریخ ۱۲-۱۳ آذر ماه به صورت مجازی با حضور سخنرانان داخلی و خارجی، برگزاری نشست‌های تخصصی و ارائه مقالات و موردنگاری نوآوری‌های سازمان‌های ایرانی، برگزار شد. همچنین ۸ کارگاه آموزشی در تاریخ ۸-۱۱ آذر ماه در نوبت‌های صبح و بعد از ظهر با اساتید ایرانی و ایرانیان مقیم خارج برگزار گردید.

محور اصلی کنفرانس:

مدیریت نوآوری در تلاطم‌های محیطی

هیات رئیسه کنفرانس



حسام زند حسامی
دبیر کمیته پانل های تخصصی



هادی نیلفروشان
دبیر کمیته مقالات و
مستند سازی تجارب



سید کامران بافقی
دبیر امور بین الملل



میترا امین لو
رئیس کمیته اجرایی کنفرانس



محمد رضا آراستی
رئیس کمیته علمی کنفرانس



سید سروش قاضی نوری
رئیس انجمن مدیریت
فناوری و نوآوری



منوچهر منطقی
رئیس کنفرانس

۱	 کمیته علمی
۲	 کارگروه بین الملل
۳	 کارگروه صنعت
۴	 کمیته مقالات

سخنرانان کلیدی

۵	 دکتر مارینا رنگا
۶	 دکتر شهاب جوانمردی
۷	 دکتر رابرت فال
۸	 دکتر پر استنیوس
۹	 دکتر دهقانی فیروزآبادی
۱۰	 پروفیسور ویم ونهوریک
۱۱	 دکتر سیمونه کورسی
۱۲	 مهندس محمودرضا مرآتی
۱۳	 دکتر داریوش رفیعی نژاد
۱۴	 مهندس مهدی معصومی
۱۵	 دکتر محمدرضا آراستی
۱۶	 دکتر مامو موچی
۱۷	 دکتر ناوی رادجو
۱۸	 مهندس فرزین فردیس

نشست‌های تخصصی

۲۰	 حضور صنعت بانکی در توسعه اکوسیستم نوآوری
۲۲	 پیشرفت‌های بیوتکنولوژی ایران و تلاطم‌های محیطی
۲۴	 بررسی سازوکار توسعه همکاری‌های فناورانه

بین صنایع و شرکت‌های دانش‌بنیان

۲۶	 چگونگی مواجهه حاکمیت با بیماری همه‌گیر کرونا
	 با تأکید بر راه‌حل‌های فناورانه

۲۸	 نهاد وقف و اکوسیستم دانش‌بنیان، توسعه فناوری
----	--

یا افزایش بهره‌وری

۳۰	 همکاری فناورانه شرکت‌های دانش‌بنیان با دانشگاه‌ها
----	---

و موسسات پژوهشی، ملاحظات و چالش‌ها

۳۲	 نوآوری پیشران کلیدی صنایع خلاق
----	--------------------------------------

کارگاه‌های جانبی

- مهندس میثم زرگرپور ۳۴
- دکتر نگین سمایی ۳۵
- دکتر مصطفی صفدری رنجبر ۳۶
- دکتر آرش گلنام ۳۷
- مهندس مهدی غلاملو ۳۸
- دکتر ساناز جوادی ۳۹
- دکتر علی اصغر سعدآبادی ۴۰
- دکتر شوان صدرقاضی ۴۱

- ۴۲ نظرسنجی‌ها
- ۴۷ برترین‌ها
- ۴۸ درباره انجمن

کمیته علمی

دکتر مهدی محمدی	دکتر رضا اسدی فرد
دکتر نیما مختارزاده	دکتر مهدی الیاسی
دکتر علی ملکی	دکتر ابوالفضل باقری
دکتر رضا نقی زاده	دکتر ناصر باقری مقدم
دکتر محمد نقی زاده	دکتر زهره بشارتی راد
دکتر جواد نوری	دکتر علی بنیادی
دکتر امیر ناظمی	دکتر علیرضا بوشهری
دکتر هادی نیلفروشان	دکتر سعید پاک سرشت
دکتر حسام زند حسامی	دکتر حجت الله حاجی حسینی
دکتر سحر کوثری	دکتر محمدصادق خیاطیان
دکتر سید ایمان میرعمادی	دکتر بهزاد سلطانی
دکتر طاهره میرعمادی	دکتر علی محمد سلطانی
دکتر سیاوش ملکی فر	دکتر ابراهیم سوزنچی
دکتر مهدی خالقی	دکتر آرنوش شاکری
دکتر میثم نریمانی	دکتر امید شاکری
دکتر مسعود افشاری مفرد	دکتر محمدعلی شفیعا
دکتر پریسا علیزاده	دکتر مصطفی صفدری رنجبر
دکتر مرضیه شاوردی	دکتر سید حبیب الله طباطباییان
دکتر سعید روشنی	دکتر سید کمال طبائیان
دکتر علی چاپرک	دکتر سید سپهر قاضی نوری
دکتر مهدیه فراز کیش	دکتر مهدی کیامهر
دکتر کیارش فرتاش	دکتر مصطفی کریمیان اقبال
دکتر سید سروش قاضی نوری	دکتر مهدی گودرزی
دکتر منوچهر منطقی	دکتر مهدی مجیدپور
دکتر سید کامران باقری	دکتر آریتا کرمی پور
	دکتر محمدرضا آراستی





رئیس کارگروه بین الملل

سید کامران باقری

اعضای کارگروه بین الملل

سید کمال طبائیان

فرهنگ فصیحی

کیارش فرتاش

نرگس نراقی

لیلا زارعی

مسعود قاراخانی

نازنین دانش خواه

سمانه محبعلی زاده

کارشناس کارگروه

آیسا مصباح پور

انجمن مدیریت فناوری و نوآوری ایران به عنوان نهادی پیشگام در حوزه مدیریت فناوری با درک ضرورت توسعه دانش مرتبط با این حوزه در ایران و خارج از کشور، سعی در کمک به ارتقای سطح مدیریت فناوری و نوآوری در کشور دارد. در همین راستا، دهمین کنفرانس بین المللی و چهاردهمین کنفرانس ملی مدیریت فناوری و نوآوری در تاریخ ۱۲ و ۱۳ آذر ۱۳۹۹ با شعار «مدیریت نوآوری در تلاطم های محیطی» برگزار گردید. در خصوص حضور و مشارکت و ایفای نقش مؤثر در ارتقای کیفی این کنفرانس و به طور ویژه برای حضور اساتید خارج از کشور جهت برگزاری کارگاه های جانبی کنفرانس و همچنین حضور اساتید به عنوان سخنران اصلی، کارگروه بین الملل تشکیل گردید. در اولین جلسه کارگروه، اعضا به بررسی خط مشی کارگروه پرداختند و همچنین راهکارهای بهره برداری از ظرفیت ایرانیان خارج از کشور را بررسی کردند. در جلسات دیگر وب سایت های انگلیسی و صفحات انگلیسی انجمن اعم از لینکدین، توییتر و ... تشکیل گردید، همچنین لیست اسامی و اطلاعات اساتید حوزه فناوری ایرانیان خارج از کشور و خارجیان در جلسه به نمایش درآورد شد که با توافق اعضا کارگروه، با عده ای از این اشخاص مکاتبات لازم جهت همکاری با انجمن صورت گرفت. در این کارگروه برنامه ای تنظیم گردید که با اساتید خارج از کشور گفت و گوی زنده در صفحه اینستاگرام انجمن قبل از برگزاری کنفرانس صورت گردید که در این گفت و گوی زنده خانم دکتر پگاه یغمایی، آقای دکتر شوان صدق قاضی، خانم دکتر نگین سمایی، خانم دکتر مارال مهداد و خانم دکتر ساناز جوادی حضور داشتند. در ادامه خلاصه ای از لایوها در صفحه لینکدین انجمن منتشر و محتوای سایت تکمیل گردید. همچنین در جلسات بعدی، ساخت کلیپ و پوستر بین الملل کنفرانس و مکاتبات با اساتید آغاز شد. خانم دکتر نگین سمایی، خانم دکتر ساناز جوادی و آقای دکتر آرش گلنام در بخش کارگاهی کنفرانس با انجمن همکاری کردند و همچنین آقایان ناوی رادجوی، دکتر رابرت فال، پروفیسور مامو موچی، دکتر سیمونه کورسی، دکتر پراستنیوس، دکتر ربیعی نژاد، دکتر ویم ونهوریک و خانم دکتر مارینا رنگا در بخش سخنرانان کلیدی بین المللی با انجمن همکاری کردند.



رئیس پانل‌های تخصصی

حسام زند حسامی

اعضای کارگروه صنعت

جعفر مرتضویان

علی مشتاق‌دیلیمی

مصطفی بغدادی

سهراب آقازاده‌مسرور

رضا کاظم‌علی

سید محمد مهدوی

محسن غفاری

مرتضی مخلص‌آبادی

امیرحسین دکتران

علی باقری

علی افراز

آزیتا تقوایی

کارشناس کارگروه

فرانک باوفا

انجمن مدیریت فناوری و نوآوری ایران به عنوان نهادی پیشگام در حوزه مدیریت فناوری با درک ضرورت توسعه دانش مرتبط با این حوزه در ایران، سعی در کمک به ارتقای سطح مدیریت فناوری و نوآوری در کشور دارد. در همین راستا، دهمین کنفرانس بین‌المللی و چهاردهمین کنفرانس ملی مدیریت فناوری و نوآوری در تاریخ ۱۲ و ۱۳ آذر ۱۳۹۹ با شعار «مدیریت نوآوری در تلاطم‌های محیطی» برگزار گردید. در خصوص حضور و مشارکت و ایفای نقش مؤثر در ارتقای کیفی این کنفرانس و به طور ویژه برای حضور در پانل تخصصی در تاریخ ۹۹/۰۵/۲۳ از نمایندگان صنایع مختلف دعوت به عمل آمد تا جهت آشنایی و مطرح کردن چالش‌ها و مسائل مطرح در صنایع مربوطه که بر محوریت تلاطم‌های محیطی و نقش نوآوری در مرتفع کردن چالش‌های موجود بوده است، حضور به هم رسانند. در اولین جلسه که جهت آشنایی و معارفه صورت گرفته شد نمایندگان از صنایع خودروبی، بانکی، دفاعی، لاستیک، گردشگری، بسته بندی حضور داشتند. در جلسات بعدی کارگروه صنعت، هر کدام از اعضای کارگروه صنایع پیشنهادات خود را معرفی نمودند که به این شرح بوده است: نظام بانکی، صنعت خرده فروشی، صنعت گردشگری، صنعت خودرو، صنعت حمل و نقل، خودروهای برقی ساز، صنعت بسته بندی، صنعت لاستیک، صنایع دفاعی، صنعت پتروشیمی، همکاری فناوریانه شرکت‌های دانش‌بنیان با دانشگاه‌ها، صنایع خلاق، بیماری همه‌گیر کرونا با تاکید بر راه‌حل‌های فناوریانه، پیشرفت‌های بیوتکنولوژی، نهاد وقف و اکوسیستم دانش‌بنیان، فن بازار ملی ایران، توسعه کسب‌وکارهای دریایی که این موضوعات در جلسات متعدد کارگروه به مدت چهار ماه مورد بررسی قرار گرفت و پیرامون چالش‌های مطرح در صنایع، نهادهای عامل ایجاد چالش، نهاد های مؤثر در پاسخ به چالش، نقش فناوری در پاسخ به چالش و همچنین میزان تاثیرگذاری نشست تخصصی بر مخاطبان بحث و تبادل نظر صورت گرفت. بعد از بررسی‌های اولیه که در کارگروه صنعت صورت گرفت سرانجام، در تاریخ ۲۹ آبان ماه جلسه‌ای در خصوص ارزیابی و هماهنگی پانل‌های تخصصی کنفرانس مدیریت فناوری و نوآوری توسط هیات رئیسه کنفرانس تشکیل شد، که در نهایت پانل‌های تخصصی بعد از ارزیابی‌های صورت گرفته توسط هیات رئیسه کنفرانس مشخص گردید و عناوین نهایی نشست‌های تخصصی به شرح زیر انتخاب شدند:

حضور صنعت بانکی در توسعه اکوسیستم نوآوری

بررسی ساز و کار توسعه همکاری‌های فناوریانه بین صنایع و شرکت دانش‌بنیان

پیشرفت‌های بیوتکنولوژی ایران و تلاطم‌های محیطی

نهاد وقف و اکوسیستم دانش‌بنیان: توسعه فناوری یا افزایش بهره‌وری

نوآوری پیشران کلیدی صنایع خلاق

همکاری فناوریانه شرکت‌های دانش‌بنیان با دانشگاه‌ها و موسسات پژوهشی: ملاحظات و چالش‌ها

چگونگی مواجهه حاکمیت با بیماری همه‌گیر کرونا با تاکید بر راه‌حل‌های فناوریانه





رئیس کمیته مقالات

هادی نیلفروشان

اعضای کمیته مقالات

رضا نقی زاده
سید سروش قاضی نوری
سید کمال طباطبائی
مصطفی صفدری رنجبر
زهره کریمیان
نیلوفر ردایی
کیارش فرناش
مرضیه شاوردی
حامد نصیری
سید سپهر قاضی نوری
ابولفضل باقری
سحر کوثری
مصطفی کریمیان اقبال
بهزاد سلطانی
میترا امین لو
آیسا مصباح پور
صبا حسینی

یکی از بخش های مهم کنفرانس مدیریت فناوری و نوآوری، بخش مقالات است که حضور موثر و ایفای نقش دانشجویان و فارغ التحصیلان و جامعه آکادمیک در آن موثر بوده و در پیشبرد و توسعه فضای علمی حوزه نقش مهمی را ایفا می نماید. در کنفرانس ۲۰۲۰، بخش جدیدی با عنوان "مورد نگاری" با هدف مستند سازی تجربیات شکست و پیروزی بنگاههای نوآور ایرانی شروع به فعالیت نمود. فراخوان مقالات و مورد نگاری ها در تاریخ ۶ شهریور ماه ۱۳۹۹ بصورت گرفت که مهلت ارسال آثار متقاضیان تا پایان مهرماه ۱۳۹۹ بود. همچنین در این فاصله برنامه های آموزشی برای تدوین مورد نگاری ها و جلسات موردی با شرکت های ایرانی جهت هدایت مسیر نگارش برگزار شد.

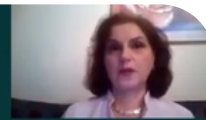
در تاریخ ۲۹ آبان ماه ۱۳۹۹ جلسه ای با حضور داوران کمیته مقالات جهت انتخاب مقاله ها و مورد نگاری ها برای ارائه شفاهی و چاپ در پوستر، برگزار گردید. که از بین ۲۸ مقاله دریافت شده، تعداد ۷ مقاله برای ارائه شفاهی و تعداد ۹ مقاله برای چاپ به صورت پوستر تأیید شدند. و از بین ۱۱ مورد نگاری دریافت شده ۴ مورد برای ارائه شفاهی و ۳ مورد برای چاپ به صورت پوستر تأیید شدند.

از بین کل مقالات تایید شده مقاله سرکار خانم پریسا ستاری با عنوان "ارائه چارچوبی برای سنجش نوآوری: مطالعه موردی شرکت های دانش بنیان ایران" برگزیده شد. از سال آتی هم مورد نگاری برتر مشخص خواهد شد. همچنین فراخوانی برای ارائه پایان نامه برتر در تاریخ ۱۸ مهر ۱۳۹۹ برای دو مقطع ارشد و دکتری صورت گرفت که متقاضیان تا ۱۰ آبان ماه فرصت ارسال آثار خود را داشتند. که در مقطع دکتری، پایان نامه ای شرایط را احراز ننمود ولیکن در مقطع ارشد پایان نامه با عنوان "بررسی موانع تشکیل شبکه همکاری مهندسی شده در مراحل یافتن و شکل دهی در حوزه فناوری الکترونیک و سخت افزار" متعلق به جناب آقای محمد ترابی فارغ التحصیل کارشناسی ارشد از دانشگاه تهران برگزیده شد.

حمایت از نوآوری منطقه‌ای و توسعه فناوری از طریق تخصصی‌سازی هوشمند

Outline

1. Smart Specialisation Strategies (S3) – key features
2. Lessons from S3 implementation during 2014-2020
3. Looking ahead: the new EC Cohesion policy 2021-2027
4. Can the EU S3 experience inspire innovation policy in Iran?



دکتر مارینا رنکا

مسئول کمیته سیاست‌گذاری در مرکز تحقیقات مشترک کمیسیون اروپا و دانشیار نوآوری و کارآفرینی در دانشگاه ورشو لهستان

خانم مارینا رنکا، مسئول کمیته سیاست‌گذاری در مرکز تحقیقات مشترک کمیسیون اروپا و دانشیار نوآوری و کارآفرینی در دانشگاه ورشو لهستان، در سخنرانی خود تحت عنوان "حمایت از نوآوری منطقه‌ای و توسعه فناوری از طریق تخصصی‌سازی هوشمند"، به بیان درس‌ها و تجربه‌هایی که به واسطه پروژه‌ای که در زمینه تخصصی‌سازی هوشمند در اروپا با همکاری کمیسیون اروپا در کشورهای مختلف اروپایی انجام شد، پرداختند. خانم رنکا در سخنرانی‌شان ابتدا به مفاهیم و کاربردهای تخصصی‌سازی هوشمند پرداختند. از نظر خانم رنکا، تخصصی‌سازی هوشمند نوعی سیاست‌گذاری نوآوری منطقه‌ای است که مناطق مختلف را تشویق می‌کند تا در حوزه‌های اولویت‌دار خود، از طریق ایجاد تغییرات ساختاری نوآورانه و فناورانه، به مزیت رقابتی قابل‌اتکا دست یابند. این فرایند در عمل مراحل مختلفی دارد که ابتدا می‌بایست پروژه‌های اولویت‌دار را برای توسعه شناسایی کرد. سپس مشارکت استراتژیک بین بازیگران مدل مارپیچ چهارگانه برای تعریف چشم‌انداز مشترک برای نوآوری منطقه‌ای و فرصت‌های بازارهای نوظهور را بررسی کرد. در نهایت در خصوص سرمایه‌گذاری استراتژیک در مناطق رقابتی و تطابق قدرت تحقیق و توسعه با نیازهای تجاری تصمیم‌گیری کرد و در خصوص استفاده از منابع مالی و زیرساختی اتحادیه اروپا متناسب با نیازهای منطقه‌ای برنامه‌ریزی کرد. خانم رنکا اذعان داشتند که طی سالیان اخیر توجه ویژه‌ای به موضوع تخصصی‌سازی هوشمند در کمیسیون اروپا شده و سرمایه‌گذاری‌هایی زیادی در این حوزه انجام شده است. خانم رنکا سپس به درس‌هایی که طی پیاده‌سازی این پروژه در کشورهای مختلف اروپا آموختند و موانع و چالش‌هایی که با آن‌ها روبه‌رو شدند پرداخت و در نهایت بررسی کردند که آیا تجربه پیاده‌سازی سیاست‌های استراتژیک اروپا در زمینه تخصصی‌سازی هوشمند و حمایت از نوآوری‌های منطقه‌ای می‌تواند برای سیاست‌های نوآوری ایران الهام‌بخش باشد یا خیر.



برای مشاهده ویدئو مربوط به
سخنرانی کد QR را اسکن کنید.



سخنرانان کلیدی

اکوسیستم نوآوری، حرکت از بازیگری به بازی سازی



دکتر شهاب جوانمردی

(مدیر عامل شرکت فناوری اطلاعات و ارتباطات پاسارگاد آریان (فناپ))

در اولین روز از دهمین کنفرانس بین المللی و چهاردهمین کنفرانس ملی مدیریت فناوری و نوآوری ایران، آقای شهاب جوانمردی، مدیر عامل فناپ، به بیان تجربیات خود در پیاده سازی مفاهیم نوآوری در زمینه صنعت بانکی پرداختند.

آقای دکتر جوانمردی با بیان تجربیات خود طی سال های گذشته معتقد بودند که با توجه به شرایط متلاطم محیطی و عدم قطعیت های موجود در دنیای پیرامون که تمامی صنایع به ویژه صنعتی که به طور مستقیم با زندگی روزمره مردم در ارتباط هستند، را تحت تاثیر قرار می دهند، لزوم نوآور ماندن و منطبق نمودن کسب و کار خود با شرایط بی ثبات مهم ترین عامل بقای سازمان و کسب و کارهاست.

ایشان همچنین افزودند نظام ملی نوآوری مفهومی است که به درستی می تواند در مرحله اجرا و پیاده سازی برسد. نظام بانکی، به دلیل شبکه گسترده ای که در سراسر کشور و در تمامی مناطق دارد، می تواند به عنوان یکی از زیرساخت های اجرای این مفهوم در نظر گرفته شود.



مفهوم نقشه راه فناوری و زمان های نامشخص و نامفهوم و نامعلوم



دکتر رابرت فال

مدیر ارشد تحقیقات و پژوهش های مرکز مدیریت فناوری مؤسسه CUED دانشگاه کمبریج انگلستان

در اولین روز از دهمین کنفرانس بین المللی و چهاردهمین کنفرانس ملی مدیریت فناوری و نوآوری، آقای دکتر رابرت فال، مدیر ارشد تحقیقات و پژوهش های مرکز مدیریت فناوری مؤسسه CUED دانشگاه کمبریج انگلستان، در رابطه با مفهوم نقشه راه فناوری و زمان های نامشخص و نامفهوم و نامعلوم سخنرانی داشتند.

آقای دکتر فال، در ابتدا با معرفی مبانی مفهوم نقشه راه فناوری، به معرفی این مفهوم به عنوان ابزاری برای توسعه استراتژی های فناوری اشاره نمودند. از آنجایی که نقشه راه به برنامه ریزی های کوتاه مدت، میان مدت و بلندمدت می پردازد و در زمان های آینده، عدم قطعیت بسیار می تواند افزایش یابد، لذا این ابزار کاملاً متناسب با شرایط عدم قطعیت می تواند کارکردی و مفید باشد.

در ادامه ایشان با اشاره به سازمان یونیدو به عنوان یکی از باسابقه ترین افرادی که در این زمینه تعداد قابل توجهی نقشه راه تدوین و توسعه داده اند، به مثال هایی از شرایط عدم قطعیت و ناپایداری که در زمان های گذشته نیز رخ داده است، به مثال همه گیری ویروس ابولا اشاره کردند. به دلیل شباهت هایی که در استراتژی ها و برنامه های دولت ها برای این دوران اتخاذ شده است، می توان از تجربیات دولت ها و سیاستگذاران سال های گذشته استفاده نمود.

در پایان، حضار با ارسال سوالات و نظرات خود، به صورت پرسش و پاسخ به تبادل نظر پرداختند.



برای مشاهده ویدئو مربوط به
سخنرانی کد QR را اسکن کنید.

ورود به مرحله بعدی تعالی، نقش توسعه فناوری و اتحادهای جهانی در دهه های آینده



دکتر پر استنیوس

مدیرعامل شرکت بین المللی مشاوره مدیریت ردال

در اولین روز از چهاردهمین کنفرانس ملی و دهمین کنفرانس بین المللی مدیریت فناوری و نوآوری، دکتر پر استنیوس، مدیرعامل شرکت بین المللی مشاوره مدیریت ردال به سخنرانی با عنوان «ورود به مرحله بعدی تعالی، نقش توسعه فناوری و اتحادهای جهانی در دهه های آینده» پرداخت.

از نظر دکتر پر استنیوس با وجود اینکه شیوع کووید ۱۹ منجر به ایجاد شرایط عدم اطمینان در دنیا شده است، اما این بحران به سرعت در حال اثرگذاری بر روندهای اقتصادی و فناوریانه جهان است، آن ها را با تحولات مثبت و منفی مواجه کرده و می تواند دنیا و شیوه زندگی افراد را دستخوش تغییر کند. زنجیره تأمین، جهانی سازی، نابرابری و نیروی کار از جمله مهم ترین روندهای اقتصادی و روباتیک، اینترنت اشیاء، هوش مصنوعی و زیست فناوری نیز از جمله مهم ترین حوزه های تأثیرپذیر از شیوع کووید ۱۹ در دنیا هستند.

این سخنرانی با اشاره به موفقیت کسب و کارهای نوآورانه و فناوریانه در ایران که مشابه کسب و کارهای بین المللی شکل گرفته و بر اساس نیاز ایران بومی شده اند و پیشنهاد سیاست هایی جهت توسعه اقتصادی و فناوریانه ایران در دوره بحران پایان یافت.



نوآوری با دست‌های خالی



دکتر دهقانی فیروز آبادی

معاون فناوری و نوآوری دانشگاه آزاد اسلامی

در اولین روز از چهاردهمین کنفرانس ملی و دهمین کنفرانس بین‌المللی مدیریت فناوری و نوآوری، دکتر دهقانی فیروزآبادی، معاون فناوری و نوآوری دانشگاه آزاد اسلامی به سخنرانی با عنوان «نوآوری با دست‌های خالی» و با محوریت توجه به کارآفرینی و لزوم هدایت فعالان حوزه فناوری و نوآوری به سمت حل نیازهای فناورانه کسب‌وکارهای خانگی و کوچک پرداخت.

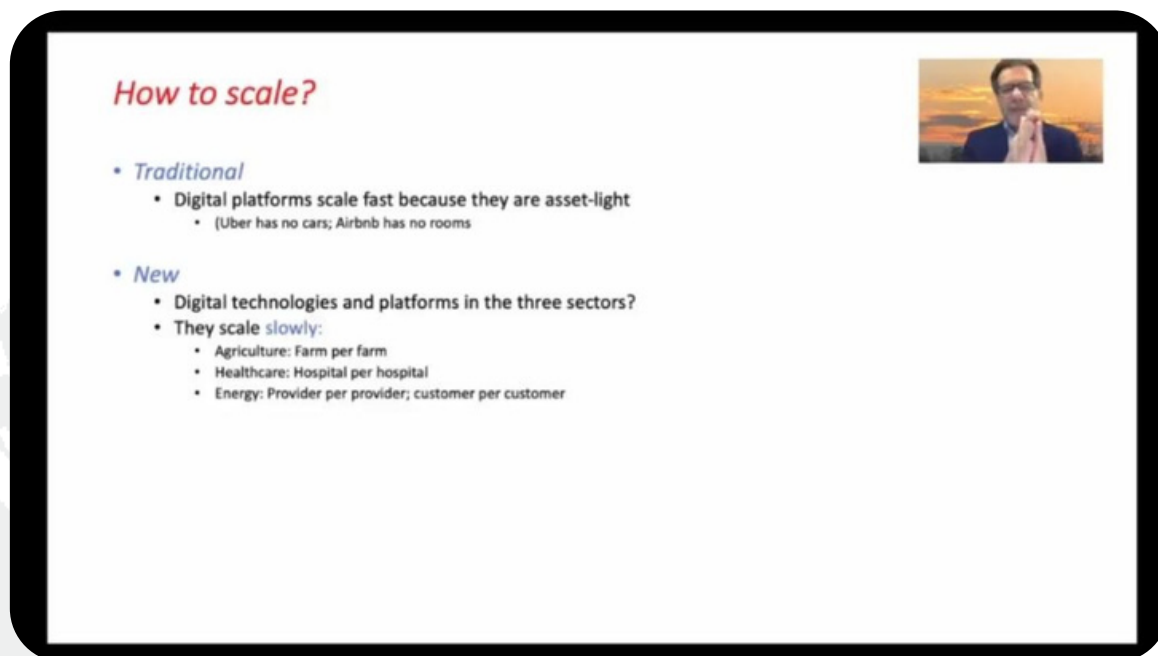
دکتر فیروزآبادی در ابتدا با مروری بر تحول دانشگاه‌های کشور از تمرکز بر آموزش و تربیت نیروی انسانی (نسل ۱) به تربیت پژوهشگران در حوزه‌های مختلف (نسل ۲)، لزوم حرکت به سمت دانشگاه‌های نسل ۳ به عنوان دانشگاه‌های کارآفرین را مطرح نموده و با اشاره به دولتی بودن فضای آموزش عالی در کشور بیان کرد که بسیاری از دانشگاه‌های ایران در قالب‌های مدیریتی نسل ۱ و ۲ باقی مانده‌اند. وی در ادامه با انتقاد از تمرکز بیش از حد جامعه علم و فناوری بر برخی حوزه‌های خاص که عمدتاً مبتنی بر خدمات هستند، ضرورت شناسایی مسائل و مشکلات کشور، نیازهای فناورانه کسب‌وکارهای کوچک و خانگی و هدایت جریان فناوری و نوآوری به سمت ارزش آفرینی در این زمینه‌ها را مطرح نمود.

این سخنرانی با اشاره به برنامه عملیاتی دانشگاه آزاد اسلامی در شکل‌دهی سراهای نوآوری و هدایت دانشگاه‌ها به سمت تمرکز بر توسعه فناوری و نوآوری در حوزه مورد نیاز مردم در شهرهای مختلف و همچنین طرح تحول در مدیریت دولتی دانشگاه به منظور کاهش تصدی‌گری و افزایش تسهیل‌گری پایان یافت. پس از اتمام سخنرانی نیز، زمانی به پرسش و پاسخ مخاطبین اختصاص داده شد.



برای مشاهده ویدئو مربوط به
سخنرانی کد QR را اسکن کنید.

فناوری‌های دیجیتال، نوآوری در مدل کسب و کار و مدیریت اکوسیستم نوآوری



پروفسور ویم ونهوربک استاد نوآوری دیجیتال و کارآفرینی در مدرسه کسب و کار سورری انگلستان و استاد مدعو مدرسه کسب و کار ایسدا اسپانیا

پروفسور ویم ونهوربک، استاد نوآوری دیجیتال و کارآفرینی در مدرسه کسب و کار سورری انگلستان و استاد مدعو مدرسه کسب و کار ایسدا اسپانیا، در سخنرانی خود تحت عنوان "فناوری‌های دیجیتال، نوآوری در مدل کسب و کار و مدیریت اکوسیستم نوآوری" تاکید کردند که فناوری‌های دیجیتال در حال تحول هستند و اکوسیستم‌های نوآوری در صنایع مختلف روزبه‌روز پیچیده‌تر خواهند شد.

آقای ونهوربک در پژوهش‌های اخیر خود سه صنعت انرژی، مراقبت‌های بهداشتی و کشاورزی دقیق را مورد بررسی قرار دادند تا اشکال جدید همکاری در اکوسیستم نوآوری این صنایع را بازبینی کنند. ونهوربک در سخنرانی خود فناوری‌های دیجیتال را به دودسته تقسیم کرد:

۱. فناوری‌های دیجیتال سنتی (مانند Uber و Airbnb)
 ۲. فناوری‌های دیجیتال جدید (مانند Phillips و ...) و تفاوت‌های این دو ساختار را مورد بررسی قرار داد.
- همچنین به تفضیل در خصوص ویژگی‌ها و پیچیدگی‌های ساختار اکوسیستم نوآوری متأثر از فناوری‌های دیجیتال جدید با ذکر نمونه‌ها و پروژه‌های واقعی پرداخت و پیامدهای تغییر فرآیندهای تجاری را برشمرد. در پایان وی راهکارهایی را برای مدیریت اکوسیستم‌های نوآوری سنتی (مدیریت اکوسیستم‌های تک قطبی) و جدید (مدیریت اکوسیستم چند قطبی) ارائه نمود.



سخنرانان کلیدی

توسعه شراکت‌های تحقیق و توسعه با کشور چین: درس آموخته‌های ناشی از برنامه تحت راهبری کشور انگلیس



دکتر سیمونه کورسی

مدرس حوزه استراتژی و نوآوری در دانشگاه Loughborough کشور انگلیس

دکتر سیمونه کورسی، مدرس حوزه استراتژی و نوآوری در دانشگاه Loughborough کشور انگلیس، در سخنرانی خود با عنوان "توسعه شراکت‌های تحقیق و توسعه با کشور چین: درس آموخته‌های ناشی از برنامه تحت راهبری کشور انگلیس"، به بیان تجربیات و درس آموخته‌های خود از این برنامه پرداختند و همکاری میان دانشگاه و صنعت را به عنوان یکی از راه‌های غلبه بر بحران‌های جهانی، به ویژه بحران کووید ۱۹، برشمردند.

ایشان در ادامه سخنرانی خود به تشریح این برنامه پرداختند که با هدف کمک به خلق و توسعه شراکت‌های تحقیق و توسعه میان شرکت‌های کوچک و متوسط کشور انگلیس و سازمان‌های چینی، توسط دانشگاه Lancaster ایده‌پردازی و اجرا شد و توسط دولت انگلیس نیز مورد حمایت مالی قرار گرفت. معرفی شرکای این برنامه، تبیین مسیر ۳ مرحله‌ای برنامه، شامل بررسی، شتابدهی و همکاری و ویژگی‌های کسب‌وکارهای شرکت‌کننده در این برنامه از دیگر موضوعاتی بود که ارائه گردید.

ارائه دستاوردهای آماری این برنامه، تشریح چالش‌های پیش‌روی شرکت‌های کوچک و متوسط در مواجهه با بین‌المللی شدن که این برنامه در پی رفع آنها بود و بیان مزایای این برنامه از سایر مسائلی بود که کورسی در انتهای سخنرانی خود بدان اشاره کرد.

پس از اتمام سخنرانی نیز، زمانی به پرسش و پاسخ میان شرکت‌کنندگان و دکتر سیمونه کورسی اختصاص یافت.



برای مشاهده ویدئو مربوط به
سخنرانی کد QR را اسکن کنید.

مدیریت متوازن نوآوری: تجربه شرکت پویندگان راه سعادت



مهندس محمود رضا مرآتی

هم‌بنیانگذار و معاون مدیرعامل در امور فنی شرکت پویندگان راه سعادت

در یکی دیگر از سخنرانی‌های کلیدی اولین روز از چهاردهمین کنفرانس ملی و دهمین کنفرانس بین‌المللی مدیریت فناوری و نوآوری، مهندس مرآتی، هم‌بنیانگذار و معاون مدیرعامل در امور فنی شرکت پویندگان راه سعادت، تجربه این شرکت در زمینه مدیریت متوازن نوآوری در دوره کرونا و افزایش سریع ظرفیت تولید و نتیلاتور به سفارش دولت را با مخاطبین کنفرانس به اشتراک گذاشت.

مهندس مرآتی ضمن اشاره به اینکه موفقیت شرکت‌ها در مواجهه با تلاطم‌های محیطی، تنها با مدیریت تحقیقات و تمرکز بر جنبه‌های فنی امکان‌پذیر نیست، بر لزوم مدیریت متوازن نوآوری به معنی رشد متوازن همه ارکان مدیریتی سازمان تأکید کرد. وی تجربه شرکت پویندگان راه سعادت در افزایش قابل توجه ظرفیت تولید و نتیلاتور طی بازه زمانی ۴ ماهه را مرهون رشد متوازن در ارکان مختلف سازمان از جمله مدیریت کیفیت، مدیریت ایمنی و بهداشت محیط کار، خرید و تدارکات، مدیریت تحقیقات، فروش صادراتی، ارتباط با مشتری، تعامل با نهادهای حکومتی و شبکه همکاران و آینده‌نگری دانست.



نوآوری در مواجهه با بحران کووید ۱۹ و تغییرات اقلیمی



Innovation in the Face of COVID19 & Climate Change Crises

Dariusz Rafinejad, Ph.D.

Professor, x-Provost
Presidio Graduate School

INNOVATION MANAGEMENT IN THE FACE OF CRISIS
IRMOT 2020

10TH INTERNATIONAL & 14TH NATIONAL CONFERENCE ON MANAGEMENT OF TECHNOLOGY AND INNOVATION

ارائه خودم رو آغاز می‌کنم



دکتر داریوش رفیعی نژاد

استادیار و مشاور در دپارتمان مهندسی و علوم مدیریت دانشگاه استنفورد آمریکا

دکتر داریوش رفیعی نژاد، استاد دانشکده تحصیلات عالی Presidio در کشور ایالات متحده، سخنرانی خود با عنوان "نوآوری در مواجهه با بحران کووید ۱۹ و تغییرات اقلیمی" را در قالب ۳ بخش: تلاقی بحران‌ها، فرصت‌های نوآوری ناشی از مشکلات این بحران‌ها و اهمیت فوریت راه‌حل‌ها و فعالیت‌های نوآوری، ارائه داد.

در بخش اول، دو بحران پاندمی کووید ۱۹ و تغییرات اقلیمی و آثار این دو بحران بر دشواری‌های سلامت و اقتصادی دنیا مورد بررسی قرار گرفت. ارائه آماری در خصوص مرگ‌ومیر ناشی از بحران کووید ۱۹ و بررسی این حقیقت که قشرهای فقیر و افراد کم‌بضاعت بیشتر از سایرین در معرض آسیب این بحران قرار می‌گیرند، از اهم مواردی بود که در خصوص این بحران به آن پرداخته شد. در خصوص بحران تغییرات اقلیمی نیز، مباحثی از جمله آثار و منابع این بحران مطرح شد.

در بخش دوم این سخنرانی، به تبیین اهمیت و فرصت‌های موجود در این بحران‌ها پرداخته و حوزه‌های نوآوری در هریک از این دو بحران، بیان شد. نوآوری‌های مراقبت از بیماران و خلق واکسن و داروهای درمانی در خصوص کووید ۱۹ و نوآوری‌های مرتبط با انطباق و کاهش آسیب‌های ناشی از بحران تغییرات اقلیمی، اجزاء نوآوری در هر یک از این بحران‌ها می‌باشد. نوآوری در اقتصاد بازیافتی، اکوسیستم نوآوری و لزوم ایجاد زیرساخت‌های اجتماعی برای ترویج نوآوری و کارآفرینی در جامعه، از دیگر مواردی بود که دکتر رفیعی نژاد در بخش دوم ارائه خود بدان پرداخت.

در بخش سوم نیز لزوم تعجیل برای نوآوری‌های بنیادین مورد تأکید قرار گرفت. در این زمینه به موارد لزوم همکاری میان دولت و کسب‌وکارها، از میان برداشتن موانع نهادی و قانونی و لزوم سرمایه‌گذاری در نوآوری و کارآفرینی پرداخته شد.



برای مشاهده ویدئو مربوط به
سخنرانی کد QR را اسکن کنید.

نیروی امواج در خدمت رشد: تجربه شرکت تلاونگ



مهندس مهدی معصومی

بنیانگذار و رئیس هیئت مدیره گروه تلاونگ و عضو اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی استان تهران

در دومین روز از چهاردهمین کنفرانس ملی و دهمین کنفرانس بین المللی مدیریت فناوری و نوآوری، مهندس معصومی، بنیانگذار شرکت تلاونگ، به سخنرانی با عنوان «نیروی امواج در خدمت رشد: تجربه شرکت تلاونگ» پرداخت.

مهندس معصومی با اشاره به این موضوع که از ابتدای ورود به صنعت مرغداری همواره مشکلات و تلاطم‌های محیطی گوناگونی بر سر راهشان بوده، به مرور تجربه تلاونگ در این مسیر، نوآوری‌های مداوم و انتقال مجموعه از کار سنتی به فعالیت مدرن پرداخت. فعالیت روتین در صنعت مرغ و تخم‌مرغ آغازگر این مسیر از سال ۶۱ بوده است و با گذشت زمان توسعه‌های تدریجی نظیر حرکت به سمت کسب‌وکار B2B، فراهم کردن دسترسی به اینترنت در زمانی که این امکان در کشور به طور گسترده در دسترس نبود و بسیج تیمی جهت استخراج اطلاعات و تجربه‌های دنیا در صنعت مرغداری، راه‌اندازی اولین و بزرگترین سایت اطلاع‌رسانی در صنعت، برنمدار کردن تخم‌مرغ، افزایش کیفیت محصولات از طرق گوناگون به ویژه اصلاح تغذیه طیور، استفاده از سیستم GIS و مکان‌یابی سوپرمارکت‌ها جهت بهبود وضعیت فروش تخم‌مرغ، عدم سکون و توسعه فعالیت‌ها را به صورت مداوم انجام دادند.

در پایان مهندس معصومی با تأکید بر این موضوع که با توجه مواجهه مداوم صنعت مرغداری با چالش‌های گوناگون، آینده‌نگری و فراهم آوردن زیرساخت‌ها و نوآوری‌هایی جهت مقابله پرسرعت با چالش‌ها ضروری است، آمادگی برای شنیدن صدای مردم و سرمایه‌گذاری در طرح‌های نوآورانه ارائه شده توسط آنها را به عنوان جدیدترین رویکرد نوآورانه تلاونگ مطرح نمود.



سخنرانان کلیدی

تلاش دانشگاه صنعتی شریف برای گذار از شرایط عدم قطعیت با تکیه بر برنامه راهبردی



دکتر محمدرضا آراستی

عضو هیات علمی دانشکده مدیریت و اقتصاد دانشگاه صنعتی شریف

دکتر محمدرضا آراستی، عضو هیأت علمی دانشکده مدیریت و اقتصاد دانشگاه صنعتی شریف، در سخنرانی خود تحت عنوان “تلاش دانشگاه صنعتی شریف برای گذار از شرایط عدم قطعیت با تکیه بر برنامه راهبردی”، به بیان جزئیات برنامه راهبردی دانشگاه صنعتی شریف و مسائل پیرامون آن پرداخت.

دکتر محمدرضا آراستی، با تأکید و تکیه بر دو اصل لزوم تطبیق دانشگاه‌ها با شرایط تلاطم و اهمیت دوجندان برنامه‌ریزی راهبردی در شرایط تلاطم و عدم قطعیت، چهار تحول صنعتی در دنیا و تأثیر آنها بر کسب‌وکارها، حوزه‌های فناورانه و دانشگاه‌ها را شرح داد. ایشان با بیان جزئیات بیشتر در خصوص تحول صنعتی چهارم، به حوزه‌ها و رشته‌های دانشگاهی متأثر از این حوزه پرداخت و تفاوت این تحول با سایر تحول‌ها را تأثیر آن، نه تنها بر محتوای آموزشی، بلکه بر فرآیند آموزش دانست.

در ادامه، تفاوت‌های میان زنجیره ارزش و شبکه ارزش مورد طرح قرار گرفت و ۴ کلان‌روند حوزه آموزش که دانشگاه‌ها را تحت تأثیر قرار می‌دهد تشریح شد. بیان تاریخچه مرکز برنامه‌ریزی راهبردی دانشگاه صنعتی شریف، مضامین این برنامه‌ریزی و بررسی آمار مرتبط با دانشگاه صنعتی شریف، که نشان‌دهنده ارتقاء عملکرد این دانشگاه از حیث جوانب مختلف در سال‌های اخیر می‌باشد، از دیگر مواردی بود که در این سخنرانی بدان پرداخته شد.

پس از اتمام سخنرانی نیز، زمانی به پرسش و پاسخ میان شرکت‌کنندگان و دکتر محمدرضا آراستی اختصاص یافت.



برای مشاهده ویدئو مربوط به
سخنرانی کد QR را اسکن کنید.

مدیریت نوآوری در مواجهه با بحران



دکتر مامو موجی

مدیر پژوهش حوزه مطالعات نوآوری در دانشکده علوم مدیریت دانشگاه تیشوان آفریقای جنوبی

در دومین روز از چهاردهمین کنفرانس ملی و دهمین کنفرانس بین المللی مدیریت فناوری و نوآوری، پروفسور مامو موجی، مدیر پژوهش حوزه مطالعات نوآوری در دانشکده علوم مدیریت دانشگاه تیشوان آفریقای جنوبی، به سخنرانی با عنوان «مدیریت نوآوری در مواجهه با بحران» پرداخت.

پروفسور موجی، در ابتدا پس از اشاره به بحران‌های کلانی همچون پاندمی کووید ۱۹، تغییر آب و هوای جهانی، فقر بی‌پایان، بیکاری و نابرابری بیان کرد که برای مواجهه با این چالش‌ها، منابع دانشی بسیار حیاتی در قالب دانش بومی در آفریقا مورد بررسی و تعمق قرار نگرفته و لازم است میراث دانش بومی قوی و میراث معنوی غنی آفریقا در دانش علمی موجود در سایر بخش‌های جهان ترکیب شود و نظام نوآوری آفریقا، تنها تقلیدی از نظام‌های ملی نوآوری کشورهای پیشرفته نباشد.

پروفسور موجی در ادامه بر لزوم بازتعریف مفهوم نوآوری جهت پاسخ‌گویی به چالش‌هایی که جهان با آن مواجه است تأکید کرد و به طور خاص، توسعه آفریقای پساکرونا را مستلزم شکل‌گیری سیستم نوآورانه و کارآفرینی اجتماعی آفریقایی که از تمرکز کامل بر معیارهای تجاری آزاد شده و با دخیل نمودن معیارهای بهداشت و سلامت و معیارهای اجتماعی به سمت کسب دستاوردهای یکپارچه و ملموس اجتماعی، زیست محیطی، دانشی و اقتصادی حرکت می‌کند دانست.



شیوه رشد در اقتصاد مقتصدانه‌ی پسا کرونا



دکتر ناوی رادجو

استادیار و مشاور در دپارتمان مهندسی و علوم مدیریت دانشگاه استنفورد آمریکا

آقای ناوی رادجو، پژوهشگر و متخصص در زمینه نوآوری و رهبری، با موضوع "شیوه رشد در اقتصاد مقتصدانه‌ی پسا کرونا" سخنرانی نمودند. ناوی رادجو، نظریه‌پرداز نوآوری مقتصدانه و پژوهشگر و متخصص در زمینه نوآوری و رهبری، سخنران جهانی TED، برنده جایزه معتبر نوآوری از طرف گروه پنجاه متفکر، پس از معرفی مبانی و تعاریف اقتصادی مقتصدانه (اقتصاد باصرفه) به بیان سه پایه اساسی این مفهوم پرداختند.

سه عنصر پایه‌ای اقتصاد با صرفه عبارتند از:

۱. به اشتراک‌گذاری B2B، که کسب‌وکارها به اشتراک‌گذاری دارایی‌های ملموس و ناملموس خود می‌پردازند؛
۲. زنجیره تأمین توزیعی که به نزدیک‌تر نمودن تولید و عرضه به مصرف‌کننده می‌پردازد و نقش واسطه‌گران را کمرنگ‌تر می‌کند؛
۳. بازتولید سه‌گانه، که فراتر از کاهش آسیب به محیط‌زیست به پالایش محیط زیست از آلودگی‌ها توجه می‌نماید.

وی همچنین مثال‌هایی از Uber و airbnb، شبکه تولید برق الکتریسیته از پانل‌های خورشیدی در مناطق روستایی، و نیز سبک نوینی از کشاورزی که در کنار کاهش آلودگی‌های زیست‌محیطی به غنی‌سازی خاک و حاصلخیزی آن می‌پردازد، ارائه نمودند. در پایان ایشان تأکید نمودند که مدل‌های جدید کسب‌وکار مبتنی بر اقتصاد مقتصدانه در شرایط بحران پسا کرونا می‌تواند در مقابل بحران‌های اقتصادی راهکار مناسبی باشد.



برای مشاهده ویدئو مربوط به
سخنرانی کد QR را اسکن کنید.

نوآوری تحمیلی، کاتالیزور نوآوری‌های برد-برد



مهندس فرزین فردیس

نائب رئیس کمیسیون اقتصاد نوآوری اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران

مهندس فرزین فردیس، نائب رئیس کمیسیون اقتصاد نوآوری اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران، در سخنرانی خود با عنوان “نوآوری تحمیلی، کاتالیزور نوآوری‌های برد-برد”، به تشریح مفهومی به نام نوآوری‌های تحمیلی پرداخت.

ایشان نوآوری‌های تحمیلی را یکی از مسائل اجتناب‌ناپذیر و تحمیلی، مانند موضوعاتی نظیر جنگ و محدودیت‌های ناشی از کرونا، دانست که به واسطه فشارهای افراد، سازمان‌ها و کنوانسیون‌های ملی و بین‌المللی بر شرکت‌ها و الزام آنها به توسعه نوآوری ایجاد می‌شود. توسعه خودروهای الکتریکی و فناوری‌های وابسته به آن نمونه‌ای از نوآوری تحمیلی است که بر اثر فشارها در خصوص کاهش آلودگی هوا توسعه پیدا کرده است.

مهندس فرزین فردیس در ادامه به بیان دلایل توسعه نوآوری، از جمله عوامل انسانی به عنوان عامل ایجاد نوآوری تحمیلی و معرفی انواع ذینفعان غیربازاری که بر فرآیند توسعه اینگونه نوآوری تأثیرگذار هستند پرداخت. معرفی ۴ نوع از نوآوری، شامل نوآوری تحمیلی، نوآوری برد برد، نوآوری خود به خود و نوآوری بازار محور که در اثر ترکیب دو عامل فشار ذی‌نفعان غیر بازاری و مشوق‌های کسب‌وکار ایجاد می‌شود از دیگر مواردی بود که مورد طرح قرار گرفت.

در انتها، ایشان به جای خالی نوآوری تحمیلی در ایران و نقش پررنگ نهادهایی مانند سازمان استاندارد، قانونگذاران، سندیکاها، تشکلات و اتاق بازرگانی در توسعه این نوع از نوآوری در ایران اشاره کرد.



نشست‌های تخصصی

حضور صنعت بانکی در توسعه اکوسیستم نوآوری



محورهای نشست

- دلایل اهمیت، ضرورت، چالش‌ها و راهکارهای حضور بانک‌ها در اکوسیستم استارت‌آپی کشور
- بررسی عوامل موفقیت و موانع بر سر راه توسعه کسب‌وکارهای نوآورانه
- حمایت‌های مالی و غیرمالی بازیگران بانکی از زیست‌بوم استارت‌آپی
- تعریف مکانیسم هدفمند و مبتنی بر چارچوب برای مقابله با ماهیت ریسک‌گریز بانک‌ها و حمایت مادی و گسترش شبکه برای ورود به فضای استارت‌آپی
- نوآوری در بنگاه‌ها، نهادها و سازمان‌های بزرگتر اتفاق می‌افتد و در بسیاری از موارد استارت‌آپ‌ها و شرکت‌های کوچکتر، قابلیت همگام‌سازی خود با این چالش‌ها را نخواهند داشت.
- لزوم برنامه‌ریزی دقیق و تهیه برنامه استراتژیک و برنامه‌های عملیاتی برای دستیابی به نظام بانکی نوآور
- ریسک‌گریزی به عنوان عامل اصلی بازدارنده فعالیت بانک‌ها در اکوسیستم نوآوری
- بروکراسی، سازوکار اداری و تفکر سنتی، به عنوان دیگر عوامل بازدارنده حضور افراد نوآور در اکوسیستم نوآوری است.

حسام زندحسامی

معاون توسعه اکوسیستم
نوآوری و کسب‌وکار
دانش‌بنیان گروه عطار



ناصر حکیمی

مشاور عالی بانک تجارت



علی عبداللهی

رئیس مرکز فناوری اطلاعات
توسعه اقتصاد هوشمند
وزارت اقتصاد



محمدصادقی

معاون فناوری اطلاعات
بانک اقتصاد نوین



نیما نامداری

مدیر عامل و بنیان‌گذار
شرکت بلوط



مرتضی مقدسیان

مشاور فناوری‌های مالی



حضور صنعت بانکی در توسعه اکوسیستم نوآوری

اولین نشست تخصصی با محوریت بانکداری و با عنوان "حضور صنعت بانک در توسعه اکوسیستم نوآوری" با حضور جمعی از متخصصین و خبرگان حوزه صنعت مالی کشور برگزار شد. اهمیت، ضرورت، چالش‌ها و راهکارهای حضور بانک‌ها در اکوسیستم استارت‌آپی کشور که می‌تواند به ازای نرخ موفقیت فعالیت‌های نوآورانه و هم به عنوان مانعی بر سر راه توسعه این کسب‌وکارها نقش بازی نماید، مورد بررسی قرار گرفت.

در ابتدا، آقای دکتر حسام زندحسامی، معاون توسعه اکوسیستم نوآوری و کسب‌وکار دانش‌بنیان گروه عطار، به عنوان دبیر پانل، چالش‌های حمایت‌های مالی و غیرمالی بازیگران بانکی از زیست‌بوم استارت‌آپی را بیان کرد و چگونگی حضور این بازیگران را مورد بحث قرار دادند.

به عنوان اولین صاحب نظر آقای دکتر عبداللهی، رئیس مرکز فناوری اطلاعات توسعه اقتصاد هوشمند وزارت اقتصاد با به چالش کشیدن ماهیت فعالیت بانک‌ها و ارتباط آن با زیست‌بوم استارت‌آپی فرمودند برای ورود به این عرصه، نیاز به تعریف مکانیسم هدفمند و مبتنی بر چارچوبی می‌باشد که بتواند در مقابل ماهیت ریسک‌گریز بانک‌ها بایستد و آنها را به حمایت‌های مادی و گسترش شبکه برای ورود به فضای استارت‌آپی علاقه‌مند نماید.

آقای مرتضی مقدسیان، به عنوان یکی از پیشگامان و فعالین مشاوره مالی، معتقد بود که اساساً نوآوری در بنگاه‌ها، نهادها و سازمان‌های بزرگتر که توان و یاری مقابله با زیرساخت‌های پیچیده و دست و پاگیر را دارند اتفاق می‌افتد و در بسیاری از موارد استارت‌آپ‌ها و شرکت‌های کوچکتر، قابلیت همگام‌سازی خود با این چالش‌ها را نخواهند داشت. در ادامه ایشان به نوآوران توصیه نمود که به خلق مسیر خود ادامه دهند و منتظر نهادهای قانون‌گذار نباشند.

در ادامه این بحث آقای محمد صادقی، معاون فناوری اطلاعات بانک اقتصاد نوین، موضوع زیست‌بوم نوآوری کشور را مورد سؤال قرار دادند و وضعیت بانکی کشور را در مقایسه با سایر نهادها و بازیگران مطلوب ارزیابی نمودند. اما دستیابی به نظام بانکی نوآور را مستلزم برنامه‌ریزی دقیق و تهیه برنامه استراتژیک و برنامه‌های عملیاتی دانستند که در دنیا معمولاً به صورت برنامه‌های ۵ ساله تدوین می‌شود.

همچنین آقای ناصر حکیمی، مشاور عالی بانک تجارت، ریسک‌گریزی را مهم‌ترین عامل بازدارنده فعالیت بانک‌ها در این سازوکار دانستند که نیاز به حضور در فضای نوآوری کشور و نیز رصد وضعیت دنیا، می‌تواند به هم‌سوسازی و هم‌زبانی این دو بازیگر زیست‌بوم کمک نماید.

در بخش پایانی برنامه آقای نیما نامداری، مدیرعامل و بنیان‌گذار شرکت بلوط، از بعد متفاوتی به این عدم تجانس نگریستند که عامل بروکراسی، سازوکار اداری و تفکر سنتی، می‌تواند به عنوان مهم‌ترین عوامل بازدارنده حضور افراد نوآور و توانمند در این زیست‌بوم باشد. به‌عنوان مثال رفت و آمد در چارچوب، لباس فرم در تمام شرکت‌ها، رفتارهای اداری تعصبی و غیره از جمله مواردی هستند که می‌تواند به دافعه‌ای برای تزریق افراد خوش‌فکر و نخبه به این شبکه عمل کنند.



پیشرفت‌های بیوتکنولوژی ایران و تلاطم‌های محیطی

دهمین کنفرانس بین المللی و چهاردهمین کنفرانس ملی مدیریت فناوری و نوآوری ایران



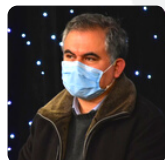
محور های نشست

- مش‌کلات و مسائل شرکت‌های دانش‌بنیان حوزه صنعت دارو و راهکارهای عبور از بحران
- تأثیر تحریم‌ها در تولید دارو در کشور
- موفقیت‌های صنعت زیست فناوری کشور
- تضاد منافع ساختاری و کارکردی دلایل و راهکارهای حل تضادها
- انتقاد از سیاست طرح ژنریک در بخش دارو
- واردات بالک، شامل تعرفه و تبعات واردات بالک در کشور، پرداخت در خصوص میزان ارزش افزوده بالک در محصولات بیوتکنولوژی
- موانع فعالیت شرکت‌های حوزه زیست فناوری
- نقش نظارتی مجلس بر تحقق تولید در کشور از منظر محصولات بیوتکنولوژی



هاله حامدی‌فر

نایب رئیس کمیسیون اقتصاد سلامت اتاق تهران



عبدالحسین روح‌الامینی

نماینده تهران در مجلس شورای اسلامی



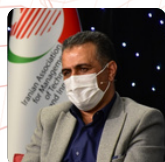
محمدعبده‌زاده

رئیس هیئت‌مدیره سندیکای داروهای انسانی



اکبر عبدالمهی

عضو هیئت علمی دانشکده داروسازی دانشگاه تهران



هوشمند ایلکا

مدیر عامل شرکت زیست‌دارو دانش



I.E.M.B.I



پیشرفت‌های بیوتکنولوژی ایران و تلاطم‌های محیطی

نشست تخصصی "پیشرفت‌های بیوتکنولوژی ایران و تلاطم‌های محیطی" با حضور ۴ تن از اعضای پانل، دکتر عبدالحسین روح‌الامینی، دکتر محمد عبده‌زاده، دکتر اکبر عبداللهی و دکتر هوشمند ایلکا و با ریاست هاله حامدی‌فر به عنوان دومین نشست از سری نشست‌های تخصصی، با طرح چندین سؤال کلیدی و بحث و تبادل نظر در خصوص صنعت بیوتکنولوژی و مسائل پیرامون آن در شرایط فعلی کشور برگزار شد.

دکتر عبده‌زاده، در پاسخ به سؤالات طرح‌شده در خصوص مشکلات و مسائل شرکت‌های دانش‌بنیان و نحوه چگونگی عبور آنها از این بحران و تأثیر تحریم‌های جدید در تولید دارو در کشور، به برخی از مشکلاتی که شرکت‌های دانش‌بنیان با آن مواجه هستند، اشاره نمود و ضمن تأکید بر توان صنعت دارویی کشور، خاطر نشان کرد که علیرغم تحریم‌هایی که علیه کشور وجود دارد، صنعت زیست فناوری کشور توقف ننموده و به توفیقات خوبی نائل شده است.

دکتر عبداللهی، در پاسخ به سؤالات دکتر حامدی‌فر، در خصوص تضاد منافع ساختاری و کارکردی صحبت کرد و به ذکر موارد، دلایل و راهکارهای حل آنها پرداخت. ایشان در ادامه با ارائه توضیحی مختصر در خصوص سیاست طرح ژنریک در بخش دارو، به انتقاد از این سیاست پرداخت.

دکتر ایلکا نیز در این نشست به بیان مسائلی در خصوص واردات بالک، شامل تعرفه و تبعات واردات بالک در کشور، پرداخت و در خصوص میزان ارزش افزوده بالک در محصولات بیوتکنولوژی مطالبی را خاطرنشان کرد و در ادامه نیز به گام‌های ورود محصولات دارویی به بازار و موانع فعالیت شرکت‌های این حوزه پرداخت.

همچنین در صحبتی کوتاه با دکتر روح‌الامینی، ایشان مسائلی را در خصوص نقش نظارتی مجلس بر تحقق تولید در کشور از منظر محصولات بیوتکنولوژی طرح نمود.



بررسی سازوکار توسعه همکاری های فناورانه بین صنایع و شرکت های دانش بنیان



محور های نشست

- تأکید بر اهمیت همکاری شرکت های بزرگ و کوچک به منظور تجميع منابع مالی و مزیت دسترسی به بازار بزرگ ها با چابکی و نوآوری کوچک ها
- افزایش تمایل شرکت های بزرگ جهت همکاری با شرکت های کوچک
- لزوم شکل گیری نهادهای واسطه خصوصی توانمند اهمیت زیرساخت های ارتباطی نظیر بیمه، استاندارد، قوانین مناقصه و ابزارهای مالی در دسترس بروکرها
- اهمیت نقش نهادهای میانجی مالی همچون صندوق های پژوهش و فناوری در تسهیل گیری ارتباطات
- نقش تأثیرگذار نهادهای مالی نظیر VC در ایجاد اعتبار و اعتماد برای شرکت های دانش بنیان
- اعتماد به عنوان جوهر شکل گیری ارتباط، ارایه راهکارهایی جهت افزایش اعتماد
- عدم آگاهی مدیران از پتانسیل های شرکت های دانش بنیان و فقدان مکانیزم پیگیری مسئله در بنگاه های بزرگ و ضعف شرکت های دانش بنیان در تهیه طرح کسب و کار و معرفی دقیق و صحیح خود
- چالش ها و موانع شکل گیری همکاری در طرف عرضه، طرف تقاضا، بروکر و شرایط زیرساختی
- عدم وجود نشاط کافی شرکت های بزرگ جهت تعامل با شرکت های فناوری
- تحریم ها و محدودیت های ارتباطات بین المللی فناورانه
- چالش هایی نظیر مدیریت ریسک و تضمین تعهدات شرکت های فناور و معضل فعالیت های جزیره ای در حوزه فناوری
- درصد بالای مدیریت دولتی در کشور، دوره های کوتاه مدیریتی و در نتیجه محافظه کاری مدیران مانع شکل گیری گسترده همکاری بنگاه های بزرگ و بنگاه های فناور است.
- چالش عدم آشنایی شماری از شرکت های دانش بنیان با فضای صنعتی

هادی نیلفروشان

هلدینگ گروه توسعه ملی



سید سعید منجم زاده

معاون مرکز شرکت های دانش بنیان



احسان صفر نواده

مدیرعامل کارگزاری کاریز اعتماد



ابوالفضل خراط

رئیس اداره استاندارد و طبقه بندی شرکت ملی گاز



علیرضا باباخان

مدیرعامل صندوق سرمایه گذاری کریمه



بررسی سازوکار توسعه همکاری‌های فناورانه بین صنایع و شرکت‌های دانش‌بنیان

سومین نشست از مجموعه نشست‌های تخصصی چهاردهمین کنفرانس ملی و دهمین کنفرانس بین‌المللی مدیریت فناوری و نوآوری با عنوان «بررسی سازوکار توسعه همکاری‌های فناورانه بین صنایع و شرکت‌های دانش‌بنیان» و با حضور مهندس خراط، دکتر منجم‌زاده، مهندس صفر نوا، دکتر باباخان و با مدیریت دکتر نیلفروشان برگزار شد.

در ابتدا، دکتر نیلفروشان، پس از اشاره به تأکید مبانی نظری بر اهمیت همکاری شرکت‌های بزرگ و کوچک به منظور تجمیع منابع مالی و مزیت دسترسی به بازار بزرگ‌ها با چابکی و نوآوری کوچک‌ها، از عدم وجود نشاط کافی شرکت‌های بزرگ جهت تعامل با شرکت‌های فن‌آور یاد کرد. وی به عنوان اولین سوال، مناسب بودن بحث پیرامون این موضوع در زمان حاضر و میزان تمایل بزرگ‌ها جهت همکاری با کوچک‌ها را مورد پرسش قرار داد. صاحب‌نظران حاضر در نشست، بحث در خصوص این موضوع را در شرایط فعلی کشور که تحریم‌ها امکان ارتباطات بین‌المللی فناورانه را محدود کرده ضروری دانستند و در ادامه جلسه به گفتگو پیرامون چالش‌ها و موانع شکل‌گیری همکاری در طرف عرضه، طرف تقاضا، بروکر و شرایط زیرساختی پرداخته شد.

در این راستا، مهندس خراط چالش‌هایی نظیر مدیریت ریسک و تضمین تعهدات شرکت‌های فناور و معضل فعالیت‌های جزیره‌ای در حوزه فناوری را مطرح کرد و بر لزوم شکل‌گیری نهادهای واسطه خصوصی توانمند تأکید کرد. دکتر منجم‌زاده به اهمیت زیرساخت‌های ارتباطی نظیر بیمه، استاندارد، قوانین مرتبط نظیر قانون مناقصه و ابزارهای مالی در دسترس بروکرها اشاره نمود و چالش‌هایی که در این خصوص وجود دارند را بسیار تأثیرگذار دانست.

دکتر نیلفروشان، درصد بسیار بالای مدیریت دولتی در کشور، دوره‌های کوتاه مدیریتی و در نتیجه محافظه‌کاری مدیران را به عنوان عاملی که مانع شکل‌گیری گسترده همکاری بنگاه‌های بزرگ و بنگاه‌های فن‌آور است مطرح کرد. مهندس نوا نیز ضمن تأیید نظر دکتر نیلفروشان، چالش عدم آشنایی شماری از شرکت‌های دانش‌بنیان با فضای صنعتی را نیز به موانع مورد بحث افزود.

دکتر باباخان ضمن اشاره به عدم آگاهی مدیران از پتانسیل‌های شرکت‌های دانش‌بنیان و فقدان مکانیزم پیگیری مسئله در بنگاه‌های بزرگ و ضعف شرکت‌های دانش‌بنیان در تهیه طرح کسب‌وکار و معرفی دقیق و صحیح خود، چالش اصلی را در عدم وجود بروکرهای صبور خلاصه کرد. وی در پاسخ به پرسش دکتر نیلفروشان در خصوص نقش نهادهای میانجی مالی در تسهیل شکل‌گیری ارتباط، از ابزارهایی نظیر ضمانت‌های حسن انجام کار جهت پذیرش درصدی از ریسک توسط صندوق‌های پژوهش و فناوری نام برد اما بنیه مالی پایین صندوق‌ها را مانعی بر سر راه کاربست گسترده این ابزار دانست.

در نهایت دکتر نیلفروشان با اشاره به موضوع اعتماد به عنوان جوهر شکل‌گیری ارتباط، راهکارهایی جهت افزایش اعتماد در همکاری‌ها را مورد پرسش قرار داد و دکتر باباخان در پاسخ به این پرسش به نقش تأثیرگذار نهادهای مالی نظیر VC در ایجاد اعتبار و اعتماد برای شرکت‌های دانش‌بنیان و فناور تأکید کرد.



چگونگی مواجهه حاکمیت با بیماری همه گیر کرونا با تأکید بر راه حل های فناورانه



محور های نشست

- تجارب و فعالیت های پژوهشی انجام شده از زمان شروع شیوع ویروس کرونا
- شناسایی سناریوهای اقتصادی مواجهه با ویروس کرونا، شناسایی فناوری های مواجهه با این بیماری، شناسایی نحوه مواجهه مدیریت بحران کشور
- تبیین چگونگی افزایش سطح تاب آوری
- موانع نظیر جامعه کوتاه مدت نگر ایران، محدودیت های مالی کشور جهت صرف هزینه برای آمادگی در برابر آینده های مختلف و ساختار اداری تکرار شونده
- میزان راه یابی مطالعات آینده پژوهی در زمینه دفاع بیولوژیک به مراکز تصمیم گیری
- چالش های مطرح در مسیر اثر گذاری مناسب
- مطالعات انجام شده در حوزه تصمیم
- ارتباطات بین المللی و کسب دانش و تجربه توسط شرکت های فناور و نهادهایی نظیر معاونت علمی و فناوری و مرکز همکاری های تحول و پیشرفت ریاست جمهوری
- عملکرد حوزه علم و فناوری در معرفی فناوری های مهم و کاربردی
- لزوم تسهیل مجوزدهی و تخصیص ارز به فناوری ها
- وضعیت کشور در زمینه تاب آوری در بحران کرونا

زهره بشارتی راد

معاون پژوهشی مرکز توسعه نوآوری های انرژی برق و مشاور پژوهشگر مطالعات فناوری

امیر ناظمی

معاون وزیر و رئیس سازمان فناوری اطلاعات و امنیت علمی مرکز تحقیقات سیاست علمی کشور

امیر شجاعان

رئیس مرکز توسعه الکترونیک فناوری اطلاعات و آمار وزارت کشور

علی اکبر رضائی

معاون امور زیستی مرکز همکاری های تحول و پیشرفت ریاست جمهوری

حمیدرضا طه پوری

عضو هیئت علمی دانشگاه صنعتی مالک اشتر

سید حبیب الله طباطبائی

رئیس پژوهشگر مطالعات فناوری ریاست جمهوری و مدیر قطب علمی مدیریت فناوری و نوآوری



چگونگی مواجهه حاکمیت با بیماری همه گیر کرونا با تأکید بر راه حل های فناورانه

نشست تخصصی «چگونگی مواجهه حاکمیت با بیماری همه گیر کرونا با تأکید بر راه حل های فناورانه» در دومین روز از چهاردهمین کنفرانس ملی و دهمین کنفرانس بین المللی مدیریت فناوری و نوآوری با حضور دکتر سید حبیب الله طباطبائی، دکتر امیر ناظمی، دکتر امیر شجاعیان، دکتر علی اکبر رضائی، دکتر حمیدرضا طهوری و با مدیریت دکتر زهره بشارتی راد برگزار شد.

آقای دکتر طباطبائی در ابتدا ضمن ارائه تجارب و فعالیت های پژوهشی انجام شده از زمان شیوع ویروس کرونا، به مواردی از جمله شناسایی سناریوهای اقتصادی مواجهه با ویروس کرونا، شناسایی فناوری های مواجهه با این بیماری، تبیین چگونگی افزایش سطح تاب آوری، شناسایی نحوه مواجهه مدیریت بحران کشور و همچنین حوزه پژوهش و فناوری با بیماری و برگزاری جلسات متعدد با نهادهای حاکمیتی و تصمیم گیر جهت انتقال نتایج حاصل از پژوهش ها به عرصه عمل اشاره نمود.

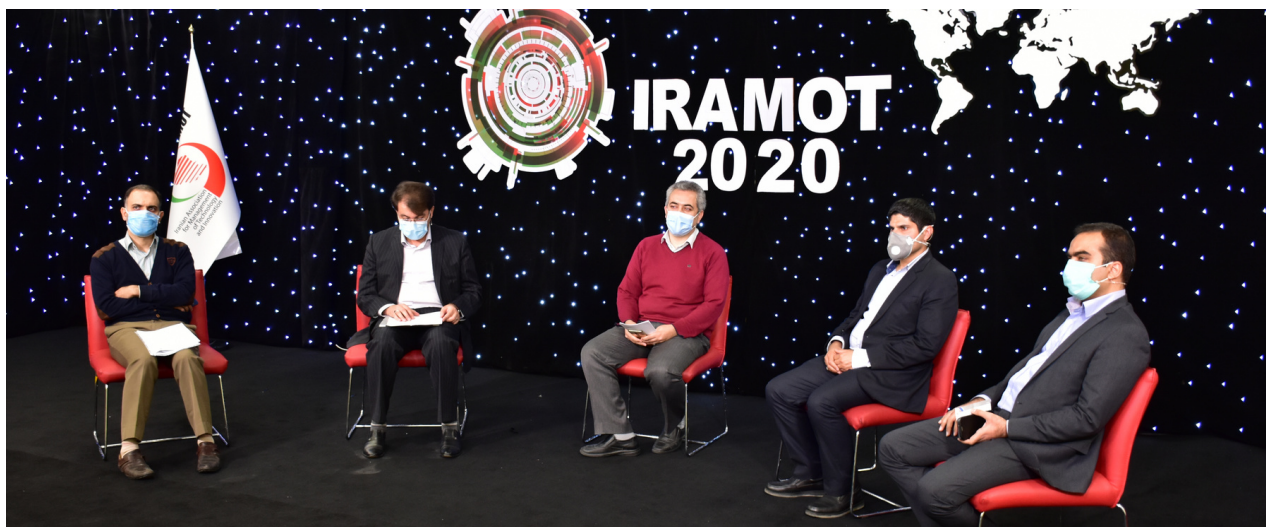
در ادامه دکتر ناظمی در پاسخ به پرسش دکتر بشارتی راد مبنی بر اینکه آیا در مطالعات آینده پژوهی انجام شده تکانها و شوکها به خصوص شوک های بیولوژیک مد نظر قرار گرفته شده بوده، به پروژه آینده نگاری زیست فناوری که در سال ۱۳۸۶ بوده اشاره و موضوع یکی از سناریوهای آن پروژه را مواجهه با بیماری فراگیری که در جهان ایجاد خواهد شد معرفی کرد. از دیدگاه دکتر ناظمی، علی رغم وجود مطالعات و پیش بینی ها، عواملی نظیر جامعه کوتاه مدت نگر ایران، محدودیت های مالی کشور جهت صرف هزینه برای آمادگی در برابر آینده های مختلف و ساختار اداری تک رشته ای مانعی جدی بر سر راه واکنش مناسب به نتایج تحقیقات بوده اند.

دکتر طهوری نیز در پاسخ به پرسش میزان راه یابی مطالعات آینده پژوهی در زمینه دفاع بیولوژیک به مراکز تصمیم گیری، از تمرکز مطالعات متخصصین در این خصوص، شکل گیری سازمان پدافند غیرعامل و تدوین نظام نامه دفاع بیولوژیک یاد کرد. وی، با این وجود مقیاس بسیار بزرگتر اتفاق رخ داده در مقابل پیش بینی ها و همچنین اوایت دولت ها در حل دغدغه های روزمره به جای صرف هزینه برای مواجهه با بحران های احتمالی آینده و عدم اتخاذ تدابیر مدیریتی مناسب را به عنوان چالش هایی در مسیر اثرگذاری مناسب مطالعات انجام شده در حوزه تصمیم خواند.

دکتر رضایی در خصوص اقدامات صورت گرفته در مقابله با ویروس کرونا، به تلاش های شرکت های فناور و نهادهایی نظیر معاونت علمی و فناوری و مرکز همکاری های تحول و پیشرفت ریاست جمهوری جهت برقراری ارتباطات بین المللی و کسب دانش و تجربه اشاره و در مجموع عملکرد حوزه علم و فناوری در معرفی فناوری های مهم و کاربردی را مناسب دانست. وی با این وجود عدم توجه کافی مدیران و مسئولان کشور در زمینه هایی نظیر در اختیار قرار دادن داده ها، تسهیل مجوزدهی و تخصیص ارز به فناوری ها را به عنوان مانعی جدی در این مسیر مطرح کرد که گاهی حتی بیش از تحریم ها ایجاد چالش نموده است. دکتر شجاعیان در ادامه، تأثیرگذاری حوزه علم و فناوری در مواجهه با همه گیری ذیل سه دسته پیشگیری، تشخیص، اثرگذاری بر مدیریت، برنامه ریزی و تصمیم سازی؛ و رشد کسب و کارهای الکترونیکی و ارائه خدمات دولتی و عمومی به صورت الکترونیکی بیان نمود. وی همچنین علی رغم وضعیت قابل قبول کشور در مدیریت بحران، به دلیل وجود چالش هایی در مدیریت قبل و بعد از بحران، در مجموع وضعیت کشور در زمینه تاب آوری در بحران ها را ناکافی دانست.

در نهایت لزوم استفاده جدی از ظرفیت های علمی و فنی کشور، اصلاح نگاه اجتماعی، تغییر نگاه دستگاه اداری و ضرورت اتخاذ نگاه چندلایه ای و چند رشته ای در مواجهه با بحران، برنامه ریزی برای بازسازی اقتصاد و بخش های خسارت دیده بعد از غلبه بر بحران، تسهیل شکل گیری کسب و کارهایی با هدف ارائه خدمات عمومی مورد نیاز مردم در شرایط بحران، پیش بینی منابع مالی و استفاده از ظرفیت های مردم و سازمان های مردم نهاد در مدیریت بحران به عنوان نکات حائز اهمیت در جمع بندی های ارائه شده توسط اعضای نشست مطرح شد.

نهاد وقف و اکوسیستم دانش بنیان، توسعه فناوری یا افزایش بهره‌وری



محور های نشست

- نهاد وقف و اکوسیستم دانش بنیان، توسعه فناوری یا افزایش بهره‌وری
- موضوع همراهی متولیان وقف با زیست بوم دانش بنیان
- چالش‌ها و موانع شکل‌گیری همکاری‌ها و تعاملات مابین نهاد وقف و اکوسیستم دانش بنیان
- ماهیت ریسک‌گریز سرمایه‌گذاری از نوع وقف، مدل ذهنی، معیارها و ویژگی‌های افراد خیر و وقف‌کنندگان،
- مخاطرات بالای علم و فناوری و نرخ بازگشت سود پای‌ین کسب‌وکارهای مبتنی بر نوآوری
- نمونه‌های موفق تسهیل فرآیند زیرساخت‌سازی و نیز توسعه‌ای علم و فناوری، با راهبری معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، سازمان اوقاف
- جمع‌آوری اطلاعات سرمایه‌گذاران، سرمایه‌پذیران و طرح‌های نوآورانه و تسهیل ارتباطات
- کمک به اصلاح و بهبود مدل‌های کسب‌وکار به عنوان تسریع‌کنندگان دستیابی به اهداف توسعه علم و فناوری از طریق وقف



دکتر روح الله ابوجعفری

مدیر گروه اقتصاد دانش بنیان
پژوهشکده مطالعات فناوری



مهدی پندار

معاون بهره‌وری اقتصادی
موقوفات و بقاع متبرکه سازمان
اوقاف و امور خیریه



علیرضا دلیری

معاون بهره‌وری اقتصادی
موقوفات و بقاع متبرکه سازمان
اوقاف و امور خیریه



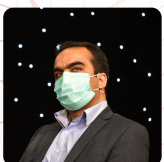
محمد عسکریان

سرپرست دفتر شوراها
و کمیسیون‌های ستاد علم



محمد مهدی نادری

عضو هیات علمی پژوهشگاه ابن سینا
جهاد دانشگاهی و
مدیر عامل شرکت سینا فناوران ماندگاد



محمد مرفوع

مدیر کل دفتر تأمین مالی
و سرمایه‌گذاری
معاونت علمی و فناوری
ریاست جمهوری



نهاد وقف و اکوسیستم دانش بنیان، توسعه فناوری یا افزایش بهره‌وری

پنجمین نشست تخصصی با موضوع “نهاد وقف و اکوسیستم دانش بنیان، توسعه فناوری یا افزایش بهره‌وری” با حضور نمایندگانی از معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، سازمان اوقاف و امور خیریه، اساتید دانشگاهی، و جهاد دانشگاهی برگزار شد.

در این نشست موضوع همراهی متولیان وقف با زیست بوم دانش بنیان مورد بحث و بررسی قرار گرفت و چالش‌هایی که به هر نحوی مانع شکل‌گیری این همکاری‌ها و تعاملات می‌شوند، مورد بررسی قرار گرفت.

از مهم‌ترین عناوین مطرح شده می‌توان به ماهیت ریسک‌گریز سرمایه‌گذاری، مخصوصاً از نوع وقف، مدل ذهنی، معیارها و ویژگی‌های افراد خیر و وقف‌کنندگان، و همچنین در سوی مقابل ماهیت همراه با مخاطرات بالای علم و فناوری و نرخ بازگشت سود پایین کسب‌وکارهای مبتنی بر نوآوری اشاره نمود که با مدیریت صحیح می‌توان پیوند اثربخشی بین این دو نهاد بازیگر ایجاد نمود.

طی این نشست، به نمونه‌های موفق که با راهبری معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، سازمان اوقاف، و یا جهاد دانشگاهی با هدف تسهیل این فرآیند زیرساخت‌سازی و نیز توسعه‌ای صورت گرفته است، اشاره شد. در ادامه از نوآوری‌های بخش خصوصی که به عنوان قطب، به جمع‌آوری اطلاعات سرمایه‌گذاران، سرمایه‌پذیران و طرح‌های نوآورانه پرداخته و به تسهیل ارتباط و همچنین با ارزیابی و کمک به اصلاح و بهبود مدل‌های کسب‌وکار می‌پردازند، به عنوان تسریع‌کنندگان دستیابی به اهداف توسعه علم و فناوری از طریق وقف یاد نمودند.



همکاری فناورانه شرکت‌های دانش‌بنیان با دانشگاه‌ها و موسسات پژوهشی، ملاحظات و چالش‌ها



محورهای نشست



سید محمد مهدوی

مشاور رئیس هیئت عامل و مدیر برنامه
همکاری شرکت‌ها با دانشگاه‌ها



حسین جبل عاملیان

محقق و پژوهشگر
صنعت و دانشگاه



مهدی کشمیری

عضو هیئت عامل
صندوق نوآوری و شکوفایی



مجید نیلی

عضو هیئت علمی
دانشگاه تهران

- ایجاد ارتباط قوی‌تر دانشگاه با صنعت از طریق آموزش علوم فنی، علوم پایه و پژوهش بنیادین در کنار مهارت‌های نرم و روحیه کارآفرینی به عنوان عامل توانمندساز و محرک
- لزوم توجه به کارگزاران فناوری به عنوان بروکرها و تسهیل‌گران فناوری
- آشنایی کم صنایع بزرگ با ادبیات بخش دانشگاهی، مشکلات همکاری‌های پژوهشی
- چابکی و ماهیت دانشی شرکت‌های دانش‌بنیان و ارتباط مؤثر این نوع همکاری‌ها
- ضرورت تهیه برنامه‌های عملیاتی با هدف تضمین اجرایی افکار و ایده‌های نو
- لزوم استمرار در بهبود و اصلاح مداوم این مسیر به عنوان عامل اثربخش

همکاری فناوریانه شرکت های دانش بنیان با دانشگاه ها و موسسات پژوهشی، ملاحظات و چالش ها

ششمین نشست تخصصی با موضوع "همکاری فناوریانه شرکت های دانش بنیان با دانشگاه ها و موسسات پژوهشی، ملاحظات و چالش ها" با حضور برخی از صاحب نظران و فعالان در زمینه آموزش، پژوهش، دانشگاه کارآفرین و ارتباط دانشگاه با صنعت برگزار شد.

در این نشست، از نسل چهارم دانشگاه که آموزش علوم فنی، علوم پایه را از سویی و پژوهش بنیادین را از سویی دیگر، در کنار مهارت های نرم و روحیه کارآفرینی به عنوان عامل توانمندساز و محرک ایجاد ارتباط قوی تر دانشگاه با صنعت یاد شد.

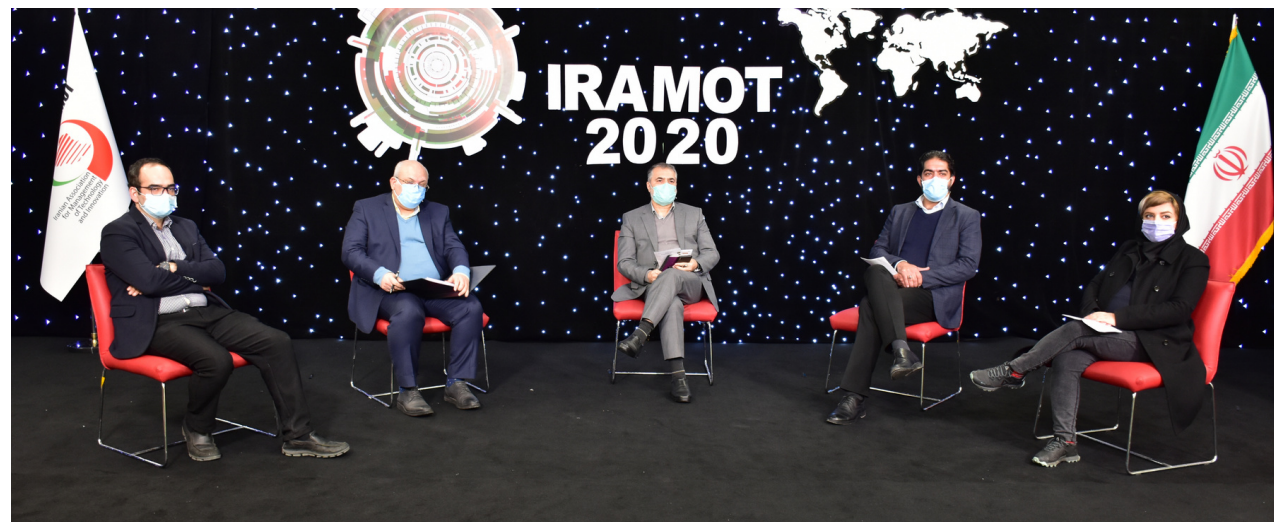
همچنین از لزوم توجه به کارگزاران فناوری به عنوان بروکرها و تسهیل گران فناوری که می توانند به ترجمه زبان دانشگاه و صنعت به عنوان پل ارتباطی یاد کردند. از آنجا که دانشگاه ها در دنیا، اساساً منبع تولید دانش و پژوهش عمیق شناخته می شوند.

متخصصین این نشست در ادامه بیان داشتند که غالباً اهالی صنایع بزرگ، به دلیل اینکه با ادبیات بخش دانشگاهی آشنایی کمتری دارند، غالباً شریک مناسبی برای پژوهش های دانشگاهی نیستند و این همکاری های پژوهشی غالباً با مشکلات بنیادین همراه است. اما شرکت های دانش بنیان به دلیل چابک تر بودن و ماهیت دانشی ای که دارند، می توانند ارتباطات مؤثرتری در این نوع همکاری ها ایجاد نمایند.

در پایان، با اشاره به ضرورت تهیه برنامه های عملیاتی با هدف تضمین اجرایی این افکار و ایده های نو، از ماهیت پیوستاری تبدیل افراد دانشگاهی تا افراد کارآفرین و نیز دانشگاه علمی تا دانشگاه کارآفرین یاد کردند و افزودند زمان و استمرار در بهبود و اصلاح مداوم این مسیر می تواند به عنوان عامل اثربخش عمل نماید.



نوآوری پیشران کلیدی صنایع خلاق



پرویز کرمی

مشاور معاون علمی و فناوری رئیس جمهور
و دبیر ستاد فرهنگسازی اقتصاد دانش بنیان
و توسعه صنایع نرم و خلاق

حجت‌اله مرادخانی

پژوهشگر صنایع خلاق
و مدرس دانشگاه

رسول بیدرام

استادیار گروه اقتصاد و کارآفرینی هنر
دانشگاه هنر اصفهان و مدیرعامل شتابدهنده
صنایع خلاق روشن خانه مشق هنر

ساناز جوادی

حقوقدان بین‌المللی،
مشاور سازمان ملل و اتحادیه اروپا
،مدرس حقوق و توانمندسازی زنان

هاجر سعیدی نژاد

مدیر شتابدهنده
صادراتی صنایع خلاق اگزه

محمدحسین نخچی

مدیرسایت بازی‌بین،
شوروم اسباب‌بازی
و برند تولیدی مهارت‌افزا

امین مؤیدی

مشاور برنامه‌ریزی
معاون هنری
وزارت ارشاد اسلامی

محورهای نشست

- لزوم نزدیک شدن و هم‌پوشانی مرزهای فرهنگ و اقتصاد
- چالش‌های پیش روی شرکت‌های صنایع خلاق
- پتانسیل بالای کشور ایران در صنایع خلاق
- لزوم توجه به بازار و استفاده اقتصادی از دارایی‌های فکری، اطلاع‌رسانی و سیاست‌گذاری در این خصوص
- لزوم تعامل دولت و بخش خصوصی و مشارکت عمومی
- درآمدزایی صنایع خلاق و فرهنگی، لزوم سیاست‌گذاری و حمایت حاکمیت از این موضوع
- تداخل و تراحم نهادهای مرتبط در این حوزه و لزوم مهندسی مجدد در ساختار و سازمان مدیریت فرهنگی کشور
- لزوم تحول در مدل اقتصادی در حوزه‌های هنری، باز تعریف زنجیره ارزش صنایع هنری
- لزوم ایفای نقش واسطه‌گری توسط دانشگاه‌ها، مشارکت بخش خصوصی و دولتی در نهادسازی و لزوم نگاه بین‌المللی و بازارهای جدید در صنایع خلاق
- ضرورت نفوذ مدیریت فناوری و نوآوری به حوزه صنایع خلاق
- ایجاد اکوسیستم صنایع خلاق و ایجاد گفتمان در خصوص اقتناع تصمیم‌سازان

نوآوری پیشران کلیدی صنایع خلاق

نشست تخصصی "نوآوری پیشران کلیدی صنایع خلاق" با حضور اعضای پنل، دکتر رسول بیدارم، دکتر ساناز جوادی، هاجر سعیدی‌نژاد، حجت‌الله مرداخانی، دکتر امین مؤیدی و محمدحسین نخچی و با ریاست پرویز کرمی به عنوان هفتمین نشست از سری نشست‌های تخصصی، با معرفی اعضای پانل، طرح چندین سؤال کلیدی و بحث و تبادل نظر پیرامون آن و پاسخ به سؤالات شرکت‌کنندگان برگزار شد.

حجت‌الله مرداخانی، در پاسخ به سؤالات مدیر پانل و در جمع‌بندی انتهایی خود به مواردی اشاره نمود که از اهم این موارد می‌توان به لزوم نزدیک شدن و هم‌پوشانی مرزهای فرهنگ و اقتصاد، پتانسیل بالای کشور ایران در صنایع خلاق، عدم اثربخشی نظام آموزشی کشور در پرورش نیروی انسانی خلاق و نگاه سلبی به فناوری در صنایع خلاق اشاره کرد.

دکتر رسول بیدارم در سخنان خود در ابتدا چالش اصلی این حوزه، عدم وجود تعریف و دسته‌بندی از صنایع خلاق و الگوهای آماری، را برشمرد و در ادامه به بیان مسائلی از قبیل عدم موفقیت دانشگاه‌ها در تبدیل سرمایه انسانی به سرمایه خلاق، تقسیم‌بندی صنایع خلاق به سه دسته هنرمنا، فرهنگ‌منا و دانش‌منا و توسعه اکوسیستم صنایع خلاق بر بستر اجتماعی و نمادین پرداخت.

دکتر ساناز جوادی در این نشست به ارائه مسائلی پیرامون مالکیت فکری پرداخت و مسائلی را طرح کرد که از جمله مهم‌ترین آنها می‌توان به لزوم توجه به بازار و استفاده اقتصادی از دارایی‌های فکری، اطلاع‌رسانی و سیاست‌گذاری در این خصوص، عدم وجود دستورالعمل در خصوص صنایع خلاق در ایران، چالش‌های پیش روی شرکت‌های صنایع خلاق هنگام مقیاس‌پذیری، لزوم تعامل دولت و بخش خصوصی و مشارکت عمومی خصوصی اشاره کرد.

دکتر امین مؤیدی از بعد حاکمیت به مسئله توسعه صنایع خلاق پرداخت. درآمذایی صنایع خلاق و فرهنگی، لزوم سیاست‌گذاری و حمایت حاکمیت از این موضوع، تداخل و تراحم نهادهای مرتبط در این حوزه و لزوم مهندسی مجدد در ساختار و سازمان مدیریت فرهنگی کشور، عدم وجود پیمایش و آمایش از حوزه هنر و هنرمندان در کشور، تخصیص بودجه اندک به این حوزه، عدم آینده‌پژوهی از الزامات و اقتضائات جامعه هنری، ضعف نظام صنفی هنرمندان، فعالیت‌های صورت‌گرفته در خصوص حمایت از صنایع خلاق و توجه به اقتصاد هنر، از مسائلی بود که در این نشست توسط دکتر امین مؤیدی به آنها اشاره شد.

هاجر سعیدی‌نژاد، به عنوان یکی دیگر از اعضای پنل، از لزوم تحول در مدل اقتصادی در حوزه‌های هنری، باز تعریف زنجیره ارزش صنایع هنری، لزوم ایفای نقش واسطه‌گری توسط دانشگاه‌ها، مشارکت بخش خصوصی و دولتی در نهادسازی و لزوم نگاه بین‌المللی و بازارهای جدید در صنایع خلاق سخن گفت.

محمدحسین نخچی نیز در سخنان خود علاوه بر ارائه توضیحی مختصر در خصوص فعالیت‌های خود در صنعت اسباب‌بازی و اهمیت این صنعت، به ضرورت نفوذ مدیریت فناوری و نوآوری به حوزه صنایع خلاق و نقش مؤثر نوآوری و فناوری در تقویت نقش‌های داستانی قدیمی اشاره کرد.

پرویز کرمی، علاوه بر مدیریت نشست و طرح سؤال از اعضا، به بیان مسائلی از جمله نقش پیشران دانشگاه در پرورش نیروی انسانی و خلاقیت، فعالیت‌های صورت‌گرفته توسط دولت در خصوص حمایت از صنایع خلاق، ایجاد اکوسیستم صنایع خلاق و ایجاد گفتمان در خصوص اقناع تصمیم‌سازان در این خصوص پرداخت.



"اشتباه‌های رایج در طراحی مدل کسب‌وکارهای نوآورانه"

مهندس میثم زرگرپور

مشاور و مدرس حوزه کسب‌وکارهای نوپا



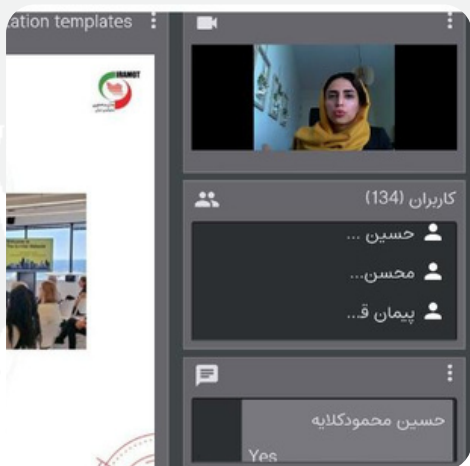
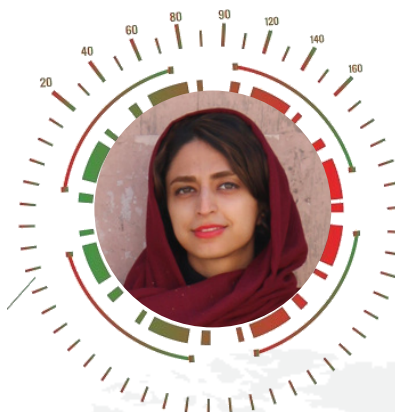
اولین کارگاه از مجموعه کارگاه‌های دهمین کنفرانس بین‌المللی و چهاردهمین کنفرانس ملی مدیریت فناوری و نوآوری با عنوان "اشتباه‌های رایج در طراحی مدل کسب‌وکارهای نوآورانه" به صورت آنلاین برگزار شد. در این کارگاه که در تاریخ ۸ آذر ۹۹، با میزبانی انجمن مدیریت فناوری و نوآوری برگزار شد، آقای مهندس میثم زرگرپور، مشاور و مدرس حوزه کسب‌وکارهای نوپا، مهم‌ترین اشتباهاتی را که افراد نوآور در طراحی و پیاده‌سازی کسب و کارهای خود مرتکب می‌شوند را ارائه نمودند. مهم‌ترین مدلی که برای طراحی بوم کسب‌وکار بین کارآفرینان رایج شده است، بوم کسب‌وکار آستروالد (کنواس) است که از ۹ بخش مجزا شامل شناخت مشتری، ارزش پیشنهادی، ساختار هزینه و جریان درآمدی، و سایر بخش‌ها تشکیل شده است. در بسیاری از موارد کارآفرینان و افراد خوش فکر، به اشتباه آن را جایگزین مدل کسب‌وکار می‌دانند. مهم‌ترین کاربرد این بوم، تصویرسازی از مدل کسب‌وکار و شفاف‌سازی فعالیت برای صاحبان ایده و کسب‌وکار است. ایشان یکی از مهم‌ترین بخش‌های این اجزا را توجه به مشتری و شناخت ویژگی‌ها و خواسته‌های واقعی آنها دانستند. که در بسیاری از موارد کسب‌وکارها ابتدا با آغاز فعالیت‌های خود از ایجاد ارزش و تأکید بیش از حد به ارزش پیشنهادی، به اشتباه، مسیر توسعه خود را پیچیده و یا در فضای دور از واقعیت ترسیم می‌کنند. طی این کارگاه که با استقبال کم نظیری از سوی مخاطبین قرار گرفت و با تعاملات دو جانبه مدرس و شرکت‌کنندگان به بررسی موردی نمونه‌ای در حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات و نیز صنعت سلامت پرداختند و با تحلیل مدل و مسیر توسعه کسب‌وکارشان، اشتباهات این نمونه‌ها را به صورت گروهی و از طریق شرکت‌کنندگان مورد بررسی قرار دادند.

کارگاه‌های جانبی

مراکز رشد و نوآوری و شتاب‌دهنده‌ها "ساختار و فعالیت‌ها"

دکتر نگین سمایی

محقق و تحلیل‌گر داده و نوآوری
دانشگاه لایدن هلند
دپارتمان علوم پیشرفته کامپیوتر



دکتر نگین سمایی پس از معرفی خود و تجربیاتی که در این زمینه داشتند، به بررسی تفاوت‌های میان استارت‌آپ‌های کشور ایران و هلند پرداختند و از جمله نقش‌های مراکز رشد به تسریع در سرعت تکامل استارت‌آپ‌ها، یاد دادن قواعد بازی به کارآفرینان، پوشش هزینه‌های عملیاتی و ایجاد هم‌افزایی میان کارآفرینان و استارت‌آپ‌ها اشاره کردند و به تشریح تفاوت‌های میان مراکز رشد، شتاب‌دهنده‌ها و مراکز نوآوری و تشریح سه نسل از رشد و تکامل مراکز رشد پرداختند. در ادامه کارگاه، بر اساس تجربه و تحلیل مصاحبه با کارآفرینان حاضر در مراکز رشد کشور هلند، به ۵ دلیل اصلی برای جذب کارآفرینان به مراکز رشد، از جمله دسترسی به شبکه توسط کارآفرینان، اعتبار و برند مراکز رشد برای کارآفرینان، دسترسی کارآفرینان به فضای کاری، تحمیل نظم کاری به کارآفرینان و نوع صنعتی که مراکز رشد در آن فعالیت می‌کنند، اشاره شد.

فعالیت‌های حمایتی اکثر مراکز رشد، شتاب‌دهنده‌ها و پارک‌ها و مراکز نوآوری در قالب ۵ دسته اصلی: دسترسی به شبکه، تسهیل دسترسی کارآفرینان به مشتریان کلیدی، سرمایه‌گذاران و شرکا، توسعه و توزیع دانش کسب‌وکار میان کارآفرینان از دو مجرای آموزش و mentoring و coaching، دسترسی به منابع مختلف مالی از مجراهای مختلف و ملزومات اداری اولیه، پایش فرآیند رشد کارآفرینان و استارت‌آپ‌ها و در معرض دید قرار گرفتن استارت‌آپ‌ها از طریق مجاری و روش‌های گوناگون مورد تشریح قرار گرفت و در ادامه ارائه نیز به معرفی و شرح به‌روشنای این حوزه، از جمله Yes!Delft، Ace Incubator و SeedRocket پرداخته شد.

در انتهای کارگاه نیز دلایل شکست مراکز رشد و شتاب‌دهنده‌ها، به معنای عدم رسیدن به milestone ها و عدم بازگشت هزینه‌های آنها پرداخته شد و از مهم‌ترین این دلایل به عدم تطابق میان نیازهای استارت‌آپ‌ها و خدمات مراکز رشد، تعداد زیاد استارت‌آپ‌ها و تعداد کم مشاوره‌ها، عدم وجود برنامه مشخص پس از جذب سرمایه و ناکافی بودن منابع و ورودی‌ها مورد تشریح قرار گرفت.

در انتهای کارگاه نیز پرسش و پاسخ مخاطبان با مدرس انجام شد. از اهم موارد مطرح‌شده در این بخش می‌توان به وجوه تفاوت و اشتراک شتاب‌دهنده‌ها و مراکز رشد، تفاوت coaching و mentoring، تفاوت‌های اساسی در مدیریت مراکز رشد ایران و کشور هلند، خصوصیات مورد نیاز برای منابع انسانی در مراکز رشد، چگونگی ارتباط صنایع و استارت‌آپ‌ها در هلند، تفاوت استارت‌آپ‌ها و NTBFها، مهم‌ترین دلایل شکست استارت‌آپ‌ها، نقش TTOها در توسعه استارت‌آپ‌ها، برنامه شتاب‌دهنده آنلاین در هلند، تفاوت مراکز نوآوری و مراکز رشد و معرفی شتاب‌دهنده‌هایی که در هلند چالش‌های صنعت را بررسی می‌کنند اشاره کرد.

چهار لنز نوآوری "ابزاری قدرتمند برای تفکر خلاق"

دکتر مصطفی صفدری رنجبر

**عضو هیات علمی دانشگاه تهران (پردیس فارابی)
دکتری مدیریت فناوری از دانشگاه علامه طباطبائی
پژوهشگر و مشاور سیاستگذاری علم و فناوری، نوآوری**



سومین کارگاه از مجموعه کارگاه‌های دهمین کنفرانس بین‌المللی و چهاردهمین کنفرانس ملی مدیریت فناوری و نوآوری با عنوان "چهار لنز نوآوری (ابزاری قدرتمند برای تفکر خلاق)" به صورت مجازی برگزار شد.

در این کارگاه که در تاریخ ۹/۹/۹۹، و در ساعت ۹ صبح با میزبانی انجمن مدیریت فناوری و نوآوری برگزار شد، آقای دکتر مصطفی صفدری رنجبر، عضو هیات علمی دانشگاه تهران، چهار عاملی را که باعث تمایز افراد نوآور می‌شوند را تبیین و در مورد عناصر مهم تأثیرگذار بر نوآوری را در طول تاریخ مواردی را ذکر نمودند. آقای دکتر صفدری در این کارگاه به بیان مهم‌ترین موارد مطرح در کتاب چهارلنز نوآوری (نوشته روان گیبسون) پرداخته و مثال‌های عملیاتی و ملموسی را مطرح نمودند و مورد بحث و تبادل نظر قرار دادند.

در طول تاریخ بشریت، انسان‌ها در مقابل تغییر ایستایی و مقاومت داشته‌اند و در صورت بروز هرگونه تغییر نوآورانه، عامل اصلی را به عوامل بیرونی و دست نیافتنی همچون خدایان و یا عوامل دیگر نسبت می‌دادند. در حالی که پس از دوران رنسانس، تحولات شگرفی در این پارادایم فکری ایجاد شد. در حالی که نویسنده کتاب مهم‌ترین عوامل و یا لنزهایی که باعث تحول به سمت نوآوری بیشتر می‌شود را:

۱. به چالش کشیدن و نگاه انتقادی (مطیع نبودن و خارج از چارچوب‌های مرسوم فکر کردن)
۲. مهار کردن و افسار ایده‌های نوآورانه (مدیریت و هدایت ایده‌های نوآورانه و شکار آن‌ها)
۳. اهرم سازی منابع و قابلیت‌ها (مدیریت منابع با هدف افزایش بازدهی کارکرد منابع)
۴. استفاده از شبکه نوآوری خود و دیگران دانستند.

آینده تحت تأثیر روندهایی که در حال وقوع است، اما تفاوت افراد نوآور با سایرین، در قابلیت شناسایی و سوار شدن بر موج‌های نوآوری است. برخی افراد راه اندازنده نوآوری، برخی مقاومت‌کنندگان در مقابل نوآوری و برخی در خواب غفلت هستند. در این میان مثال‌های بسیاری وجود دارد از قبیل ایلان ماسک، که تحول عظیمی در صنعت خودرو ایجاد کرد، یا استیو جابز که حتی به نیازسازی برای مشتری پرداخت که می‌توان با مطالعه مسیر توسعه کسب‌وکارشان، الگوهای چهارلنز نوآوری را در این مسیر مشاهده نمود.

"تکنیک‌های مشاهده و معنی‌یابی در تفکر طراحی"

دکتر آرش گلنام



استاد دانشگاه و مشاور تفکر سیستمی و تفکر طراحی
دانشگاه وبستر ژنو و انستیتو فدرال تکنولوژی سوئیس در لوزان



کارگاه "تکنیک‌های مشاهده و معنی‌یابی در تفکر طراحی" به عنوان چهارمین کارگاه از مجموعه کارگاه‌های کنفرانس بین‌المللی مدیریت فناوری و نوآوری با تدریس دکتر آرش گلنام برگزار شد.

در قسمت ابتدایی این کارگاه، پس از معرفی دکتر آرش گلنام، "طراحی" و مفهوم آن و سیر تکاملی و پارادایم‌های موجود در تفکر طراحی مورد تشریح قرار گرفت و در ادامه نیز از طریق تعامل با مشارکت‌کنندگان و در قالب پاسخ به سؤالات آنها مفاهیمی از "تفکر طراحی" مورد بحث قرار گرفت.

پس از بررسی رویکردهای مختلف به طراحی، در پاسخ به سؤال "طراحی چیست؟"، این موضوع که طراحی چه زمانی اتفاق می‌افتد مورد بررسی قرار گرفت. در این قسمت سه بخش مختلف طراحی، شامل علم، صنعت و هنر، به عنوان اجزاء طراحی، تشریح و بیان شد که طراحی حاصل اتصال و تلاقی این سه بخش خواهد بود. در ادامه پاسخ به این سؤال، فرآیند دینامیک برقراری ارتباط میان این سه بعد بررسی شد. این فرآیند در پی اتصال، افزایش هم‌پوشانی و در نهایت انطباق دقیق این سه بعد خواهد بود.

در ادامه کارگاه، در خصوص مهارت‌های طراح و الزامات تخصصی برای مهارت‌های طراحی، تیم‌های میان کارکردی (cross functional team) به منظور طراحی و چگونگی اتصال مهارت‌های گوناگون برای طراحی مباحثی مورد طرح قرار گرفت.

تشریح تأثیر شخصیت و محیط بر رفتار مشتری و ارائه ماتریسی برای ادراک و ارزیابی محصول از دیگر مباحثی بود که در این کارگاه ارائه شد. این ماتریس نشان‌دهنده چگونگی ادراک محصول (از دو طریق شهود و حواس ۵ گانه) و چگونگی ارزیابی محصول (از دو طریق تفکر و احساسات) توسط مشتری می‌باشد. در انتهای کارگاه نیز به سایر سؤالات شرکت‌کنندگان، از جمله تعریف کمیته محصول / خدمت قابل پذیرش، تفاوت اکوسیستم و محصول و سایر موضوعات پرداخته شد.

"تأمین مالی کارآفرینی نوآورانه"

مهندس مهدی غلاملو

مدیرعامل شرکت آپادانا ونچرز
رئیس هیات مدیره مرکز نوآوری انرژی



پنجمین کارگاه از مجموعه کارگاه‌های دهمین کنفرانس بین‌المللی و چهاردهمین کنفرانس ملی مدیریت فناوری و نوآوری با عنوان "تأمین مالی فناوریانه" به صورت مجازی و با تدریس آقای مهندس مهدی غلاملو برگزار شد.

در این کارگاه آقای مهندس مهدی غلاملو، مدیرعامل شرکت آپادانا ونچرز، پس از ارائه تعاریف پایه‌ای از نوآوری، کارآفرینی و معرفی عناصر و بازیگران اصلی اکوسیستم فناوری و نوآوری، به مهم‌ترین روش‌های تأمین مالی فعالیت‌های نوآورانه پرداختند و در ادامه برخی از نهادهای متولی تأمین مالی فناوریانه و نوآورانه در ایران را معرفی و تفاوت‌ها و تمایزات آن‌ها را برشمردند.

آقای مهندس غلاملو، لزوم کسب شناخت کافی از زیست بوم فناوری، عناصر مهم و کلیدی من جمله مراکز رشد، مراکز نوآوری، و نیز نهادهای دولتی همچون صندوق نوآوری و شکوفایی، معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری و نیز سایر بازیگران این عرصه را از مهم‌ترین عوامل موفقیت کارآفرینان و افزایش احتمال موفقیت آن‌ها در فرآیند توسعه کسب‌وکارشان دانستند.

ایشان همچنین یکی از مهم‌ترین عوامل شکست استارت‌آپ‌ها عدم توانایی در جذب سرمایه به میزان مناسب و در زمان مناسب دانستند. در حالی که شناخت کافی از ویژگی‌های انواع سرمایه‌گذاران می‌تواند به افزایش نرخ موفقیت آنها کمک نماید. انواع سرمایه در این فرآیند شامل شخص کارآفرین، خانواده و آشنایان، فرشتگان کسب‌وکار، وام‌های بانکی، سرمایه‌گذاران خطرپذیر، عرضه سهام در بورس می‌باشد که به صورت طیف در مراحل مختلف چرخه عمر استارت‌آپ‌ها می‌تواند جذب گردد.

از سویی افزودند علی‌رغم ماهیت پرمخاطره چرخه عمر استارت‌آپ‌ها و وجود دره مرگ که مهم‌ترین مانع و عامل بازدارنده سرمایه‌گذاران در شروع فعالیت استارت‌آپ‌ها است، قابل مدیریت و گذار منطقی و ورود به سایر فازها و رسیدن به مرحله IPO و عرضه سهام عمومی می‌باشد.

"مالکیت فکری، صنایع خلاق و استراتژی کارآفرینی"

دکتر ساناز جوادی

مشاور حقوقی سازمانهای بین‌المللی و اتحادیه اروپا



خانم دکتر ساناز جوادی ضمن معرفی خود، ششمین کارگاه مجازی را با عنوان "مالکیت فکری، صنایع خلاق و استراتژی کارآفرینی" در تاریخ ۱۰ آذر ماه ۹۹ آغاز کردند.

ایشان در ابتدای کارگاه به پاسخ این سوال که اقتصاد خلاق چیست؟ پاسخ دادند و موارد مهمی را در این حوزه بررسی کردند. در ادامه به تعریف دقیقی از صنایع خلاق و همچنین موارد مرتبط مثل بهبود مفهوم صنایع خلاق در پادشاهی متحده و استرالیا پرداختند. خانم دکتر جوادی در این کارگاه مجازی علاوه بر موضوعات ذکر شده، به طور کامل موضوع مالکیت فکری و مفاهیم دیگر مرتبط به آن را بیان کردند. در انتها دکتر جوادی ضمن تعامل و پرسش و پاسخ با شرکت کنندگان، با اشاره به اینکه "چرا GI اهمیت دارد؟" ششمین کارگاه از کارگاه‌های جانبی دهمین کنفرانس بین‌المللی و چهاردهمین کنفرانس ملی مدیریت فناوری و نوآوری ایران را به پایان رساندند.

کارگاه‌های جانبی

"کاربست نوآوری اجتماعی برای نجات کسب و کارها در شرایط بحران"

دکتر علی اصغر سعدآبادی

عضو هیات علمی دانشگاه شهید بهشتی
رییس مرکز نوآوری اجتماعی دانشگاه شهید بهشتی



دکتر سعدآبادی پس از معرفی خود و بیان تجربیاتی که در زمینه نوآوری اجتماعی داشتند، به اهمیت موضوع کاربرد نوآوری اجتماعی برای نجات کسب و کارها در شرایط بحران پرداختند. ایشان ابتدا بحث خود را با آمار و ارقامی از تاثیر بیماری کرونا بر تغییرات فروش در بخش‌های مختلف کسب و کارها در ایران شروع کردند و در ادامه نوآوری اجتماعی را ایده‌های جدیدی دانستند که همزمان نیازهای اجتماعی را کارآمدتر از موارد دیگر برآورد می‌کند. اهمیت به کارگیری نوآوری در زمان بحران را از هر زمان دیگری حیاتی‌تر است، زیرا نوآوری رمز عبور از بحران است. طبق بررسی صورت گرفته توسط شرکت مک کینزی مشخص شد که ۹۰٪ مدیران اجرایی معتقدند که بحران کوید ۱۹ در ۵ سال آینده نحوه تجارت را به طور اساسی تغییر خواهد داد. در ادامه کارگاه، تمرکز بر کالا یا خدمات اصلی خود، تمرکز بر فرصت و فضاهای شناخته شده، محفوظ نگه داشتن پول و به حداقل رساندن ریسک، منتظر ماندن برای آرام شدن فضای ملتهب، از جمله دلایلی است که کارآفرینان بخاطر تمرکز بر آن‌ها نوآوری را کنار می‌گذارند. طبق نظرسنجی مک کینزی، ۹۶ درصد مشاغل از زمان بروز کرونا به تعامل دیجیتال با مشتریان روی آوردند. در حوزه فروش دیجیتال، شرکت‌های کوچک‌تر اغلب می‌توانند حتی با بزرگترین رقبای خود رقابت کنند. تغییرات به وجود آمده در شرایط کرونا منجر به سوق دادن کسب و کارها به سمت راه‌اندازی کانال‌های دیجیتال شد مثلاً موزه‌ها در حال پخش و ایجاد محتوای دیجیتالی هستند تا مردم بتوانند به راحتی و امنیت از خانه بازدید داشته باشند. همچنین شاهد تغییرات سریع در رفتار مشتری هستیم، بسترهای مجازی ویدئو کنفرانس با نصب ساده و اتصال ساده که همه افراد در همه زمینه‌ها از جمله هنر، مذهب، تناسب اندام و ارتباطات اجتماعی با همکاران، دوستان و خانواده می‌توانند از آن‌ها استفاده کنند. در انتهای کارگاه نیز به اقدامات فوری که در مواقع بحران باید انجام شود مانند وفق دادن کالاها یا خدمات مطابق با نیازهای مشتری که تغییر کرده است، شناسایی کردن فرصت‌های جدید با تغییر چشم انداز و سریعاً وارد عرصه شدن، ارزیابی مجدد نوآوری کالاها و خدمات و اطمینان از تخصیص درست منابع، ایجاد پایه‌های رشد برای سرپا ماندن در رقابت‌های پس از بحران در دوره ریکواری اشاره شد.

کارگاه‌های جانبی

"کاربست نوآوری اجتماعی برای نجات کسب و کارها در شرایط بحران"

دکتر شوان صدرقازی

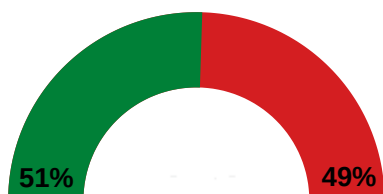
مشاور بین‌المللی نوآوری و توسعه
پژوهشگر دانشگاه سازمان ملل



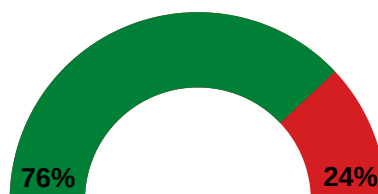
دکتر شوان صدر قازی، مشاور بین‌المللی نوآوری و توسعه پژوهشگر دانشگاه سازمان ملل در ابتدای کارگاه پس از بیان تجربیات تحصیلی و شغلی خود در زمینه نوآوری اجتماعی، کارگاه آموزشی را با عنوان "بهبود اثر بخشی اجتماعی نوآوری برای نفع جامعه" آغاز کردند. ایشان به نوآوری در سطح جوامع کم‌درآمد نه لزوماً فقیر که در واقع بخش زیادی از جمعیت جهان را شامل می‌شوند، اشاره کردند. حدود ۴ میلیارد نفر از جمعیت دنیا از قشر کم‌درآمد هستند و در این کارگاه به این سوالات که چگونه می‌توان در این جوامع نوآوری ایجاد کرد؟ و چگونه نوآوری نیاز افراد را رفع می‌کند؟ پاسخ داده شد. در حال حاضر در دنیا کشور چین و هند در حال کسب تبحر در این زمینه هستند. ایشان در ادامه به ذکر چند مثال از این جنس از نوآوری در طول تاریخ پرداختند که در آنها افراد علاوه بر اینکه محصول خود را بهبود می‌بخشیدند و به فروش می‌رساندند باعث بهبود کیفیت زندگی مردم هم می‌شدند که در واقع هدف از نوآوری در چنین جوامعی باید همین موضوع باشد.

در انتهای این کارگاه ضمن پرسش و پاسخ با مدرس، دکتر شوان صدرقازی از جنبه‌های مختلف (اقتصادی، اجتماعی و ...) این دست از نوآوری‌های را مورد بررسی قرار دادند و به تحلیل راه‌حلی برای رفع مشکلاتی که ممکن است سر راه این نوآوری‌ها در جوامعی با افراد کم درآمد قرار بگیرد، پرداختند.

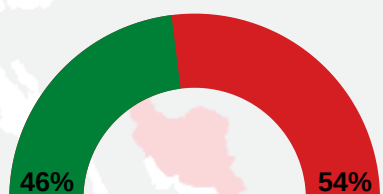
* میزان رضایت مخاطبین از مقاله و موردنگاری ها



خانم پریسا ستاری



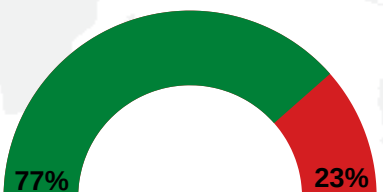
خانم سمانه محبعلی زاده



آقای مهدی خالقی



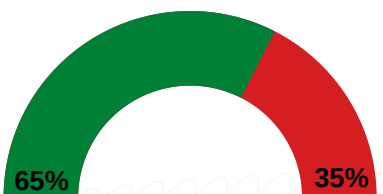
آقای محمد ترابی



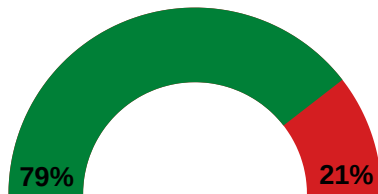
خانم مهسا دره شیر



آقای مصطفی صفدری رنجبر



خانم سوما رحمانی

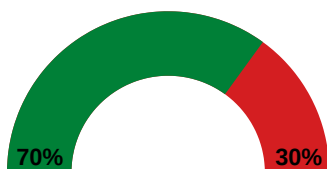


خانم شقایق کلی

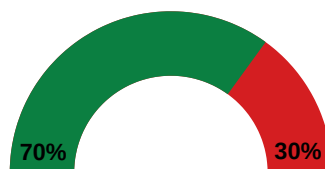
? آیا از ... رضایت داشتید؟

بله
خیر

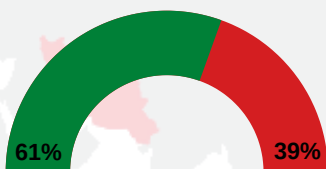
* میزان رضایت مخاطبین از نشست های تخصصی



نشست همکاری فناوری های شرکت های دانش بنیان با دانشگاه ها و
مؤسسات پژوهشی ملاحظات و چالش ها



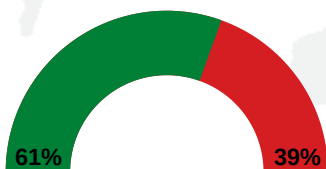
نشست چگونگی مواجهه حاکمیت با بیماری همه گیر
کرونا با تاکید بر راه حل های فناوریانه



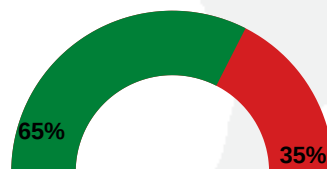
نشست حضور صنعت بانکی در
توسعه اکوسیستم نوآوری



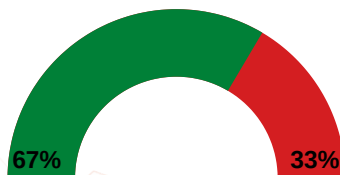
نشست نوآوری پیشران کلیدی صنایع خلاق



نشست پیشرفت های زیست فناوری ایران
و تلاطم های محیطی



نشست بررسی سازوکار توسعه
همکاری های فناوریانه صنایع و
شرکت های دانش بنیان

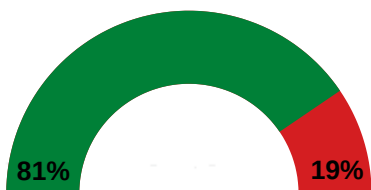


نشست تخصصی نهاد وقف و اکوسیستم دانش بنیان،
توسعه فناوری یا افزایش بهره وری

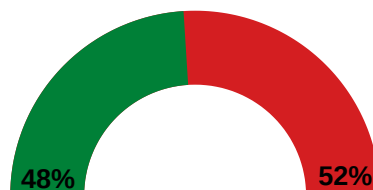
? آیا از ... رضایت داشتید؟

بله
خیر

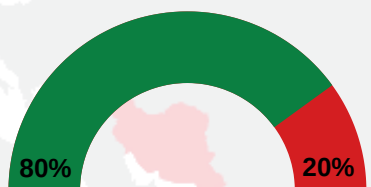
* میزان رضایت مخاطبین از سخنرانی‌ها



سخنرانی مهندس مهدی معصومی



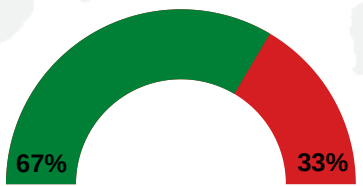
سخنرانی دکتر روح‌الله دهقانی‌فیروزآبادی



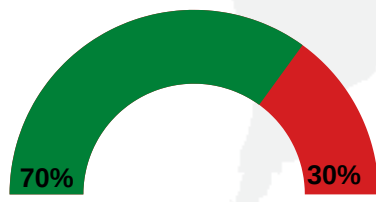
سخنرانی مهندس فرزین فردیس



سخنرانی مهندس محمود مرآتی



سخنرانی دکتر محمدرضا آراستی



سخنرانی دکتر داریوش رفیعی‌نژاد



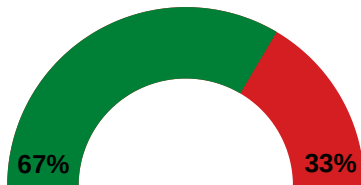
دکتر ناوی رادجوی

? آیا از ... رضایت داشتید؟

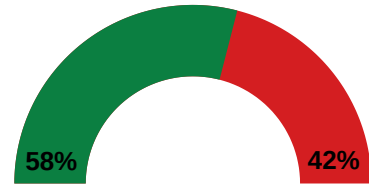
بله

خیر

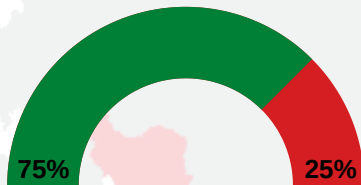
* میزان رضایت مخاطبین از سخنرانی‌ها



سخنرانی خانم مارینا رنگا



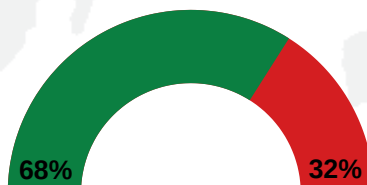
سخنرانی دکتر شهاب جوانمردی



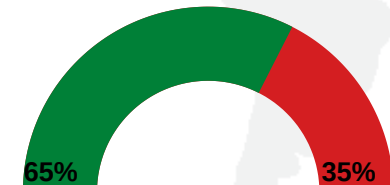
سخنرانی دکتر رابرت فال



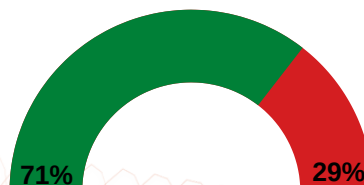
سخنرانی دکتر پر استنیوس



سخنرانی دکتر سیمونه کورسی



سخنرانی دکتر ویم ونهوربک



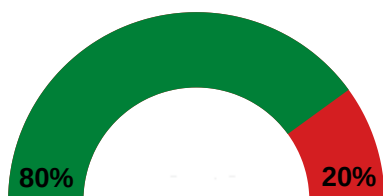
سخنرانی دکتر مامو موچی

? آیا از ... رضایت داشتید؟

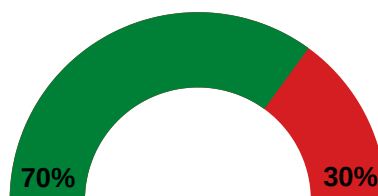
بله

خیر

* میزان رضایت مخاطبین از کارگاه‌ها



دکتر نگین سمایی



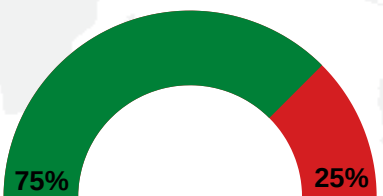
مهندس میثم زرگرپور



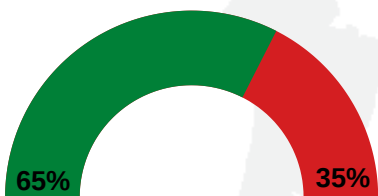
دکتر آرش گلنام



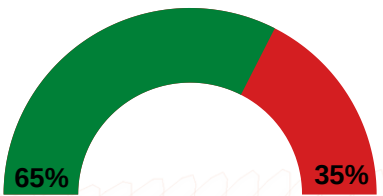
دکتر مصطفی صفدری رنجبر



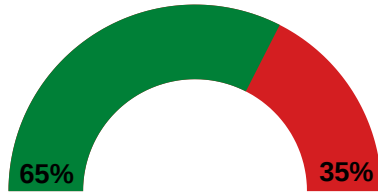
دکتر ساناز جوادی



مهندس مهدی غلاملو



دکتر شوان صدراعی



دکتر علی اصغر سعدآبادی

آیا از ... رضایت داشتید؟

بله
خیر

نشست تخصصی برتر



نوآوری پیشران کلیدی صنایع خلاق

مقاله برتر

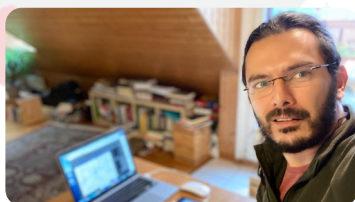
پریسا ستاری
محمدصادق خیاطیان یزدی
کیارش فرتاش



عنوان مقاله :

ارائه چارچوبی برای سنجش نوآوری:
مطالعه موردی شرکت‌های دانش‌بنیان ایران

کارگاه برتر



دکتر آرش گلنام

عنوان کارگاه:

تکنیک‌های مشاهده و معنی‌یابی در تفکر طراحی

پایان نامه برتر مقطع کارشناسی ارشد

آقای محمد ترابی



عنوان پایان نامه :

بررسی موانع تشکیل شبکه همکاری مهندسی شده در مراحل
یافتن و شکل‌دهی در حوزه فناوری الکترونیک و سخت‌افزار

سخنران برتر خارجی

دکتر ناوی رادجوی



شیوه رشد در اقتصاد مقتصدانه‌ی پسا کرونا

سخنران برتر داخلی

مهندس مهدی معصومی



نیروی امواج در خدمت رشد:
تجربه شرکت تلاونگ

وزارتخانه‌ها، سازمان‌ها، شرکت‌ها و نهادهای اعم از دولتی، غیر دولتی و خصوصی، که در یکی از زمینه‌های علوم، صنعت و فناوری، مدیریت فناوری و نوآوری و سایر حوزه‌های مرتبط فعالیت داشته باشد، می‌توانند به عضویت حقوقی انجمن درآیند. اعضای حقوقی بطور موثر و مستمر در طراحی و پیاده‌سازی فعالیت‌های انجمن و جهت‌گیری و سیاست‌گذاری‌های اصولی آن شرکت می‌نمایند و نیز انجمن در خلق فرصت‌ها برای این اعضا اقدام خواهد نمود. اعضای دارای حق رای در مجامع عمومی انجمن جهت انتخاب هیات مدیره خواهند بود.

تعهدات انجمن نسبت به اعضای حقوقی

- حضور در ارزیابی جایزه ملی مدیریت فناوری و نوآوری با تخفیف
- امکان برگزاری جلسات مشاوره رایگان در خصوص ارتقای فناوری و نوآوری در سازمان عضو حقوقی انجمن
- امکان برخورداری اعضای حقوقی انجمن از خدمات آموزشی و پژوهشی با تخفیف
- امکان برگزاری هم‌اندیشی‌ها و سمینارهای تخصصی بر اساس درخواست موسسه و توافق انجمن
- امکان همکاری انجمن در پروژه‌های پژوهشی مورد نظر موسسه با توافق طرفین
- امکان همکاری‌های مشترک در زمینه‌های برگزاری کارگاه‌ها، دوره‌های آموزشی، سمینارها و کنفرانس‌های ملی و بین‌المللی
- امکان تسهیل و هماهنگی برگزاری تورهای علمی صنعتی خارج و داخل کشور
- امکان بهره‌گیری از لیست شبکه شرکت‌های مشاوره مدیریت فناوری نوآوری
- امکان استفاده از کتابخانه‌ی الکترونیکی انجمن
- دریافت نشریات انجمن
- امکان تبلیغ و قراردادن لینک عضو حقوقی بر روی وبسایت انجمن
- ارائه لوح / تندیس عضویت به عنوان عضو حقوقی انجمن
- همکاری در فعالیت‌های پژوهشی و مطالعاتی در خصوص چالش‌ها و موضوعات مرتبط با شرکت
- ارتقاء سطح آگاهی در حوزه مدیریت فناوری و نوآوری از طریق آموزش و فعالیت‌های ترویجی
- شناسایی و کمک به حل مشکلات فناورانه شرکت‌های حقوقی
- تعریف طرح‌های تحول‌آفرین و تشکیل کنسرسیوم‌هایی در حوزه مدیریت فناوری و نوآوری در شرکت‌های حقوقی
- تعریف طرح‌های تحول‌آفرین و ایجاد اتاق‌های فکر در حوزه مدیریت فناوری و نوآوری با شرکت‌های حقوقی
- تلاش برای ترویج نوآوری باز در شرکت‌های حقوقی
- تدوین اسناد راهبردی از قبیل نقشه‌راه فناورانه برای شرکت‌های حقوقی

10th International Conference on Management of Technology & Innovation

2-3 December 2020, Tehran, Iran

کمیته اجرایی

دهمین کنفرانس بین‌المللی و چهاردهمین کنفرانس ملی مدیریت فناوری و نوآوری ایران

فرانک باوفاصفت کارشناس هماهنگی و برنامه‌ریزی امور پنل‌ها

آیسا مصباح‌پور کارشناس هماهنگی سخنرانان و امور اداری-مالی کنفرانس

مهتاب عزیزمحمدلو کارشناس ثبت‌نام و اطلاع‌رسانی و مهمانان افتخاری

الهام عیوض‌زاده کارشناس امور سایت و پشتیبانی نرم‌افزار

نازنین دانشخواه کارشناس هماهنگی سخنرانان بین‌الملل

صبا مستمند کارشناس امور محتوای رسانه

ریحانه مقتدایی کارشناس امور رسانه

نیلوفر ردایی کارشناس محتوای پنل‌ها

نرگس نراقی کارشناس محتوای پنل‌ها

مطهره بهبودی کارشناس محتوای پنل‌ها

سمانه مجبعلی زاده کارشناس محتوای پنل‌ها

لیلا زارعی کارشناس محتوای انگلیسی کنفرانس

صبا حسینی کارشناس کمیته مقالات

مسعود قاراخانی کارشناس امور سایت

فناوری و نوآوری

مدیریت

دهمین کنفرانس بین المللی
چهاردهمین کنفرانس ملی
12 و 13 آذر ماه 1399

10th International Conference
On Management Of Technology and Innovation
2-3 December 2020



دهمین کنفرانس بین المللی
و چهاردهمین کنفرانس ملی
مدیریت فناوری و نوآوری

مدیریت نوآوری در تلاطم های محیطی

Innovation Management in the Face of Crisis



منوچهر منطقی
رئیس کنفرانس



محمد رضا آراستی
رئیس کمیته علمی کنفرانس



سید سروش قاضی نوری
رئیس انجمن مدیریت فناوری و نوآوری



میترا امین لو
رئیس کمیته اجرایی کنفرانس



سید کامران باقری
دبیر امور بین الملل



هادی نیلفروشان
دبیر کمیته مقالات و مستند سازی تجارب



حسام زند حسامی
دبیر کمیته پانل های تخصصی



دکتر نایر رادجو
استادیار و مشاور در سازمان
مهندسی و علوم مدیریت
دانشگاه استنفورد آمریکا



مهندس مهدی موصوی
Founder of Talewang Company



دکتر سیمونه کورسی
مدرس و مدیر آموزشی و پژوهشی
در دانشکده Loughborough
لنکستر



دکتر پر استنیوس
مدیر عامل شرکت بین المللی مشاوره
مدیریت و مالی



خانم مارینا بورگا
مسئول اقتصاد دیجیتال و نوآوری
در دانشکده مدیریت و اقتصاد
دانشگاه استنفورد آمریکا



مهندس فرزین فرزان
نائب رئیس کمیسیون اقتصاد نوآوری
انجمن ملی صنایع نوآوری
و فناوری ایران



دکتر محمدرضا آراستی
عضو هیات علمی دانشکده مدیریت و
اقتصاد دانشگاه صنعتی شریف



مهندس محمدرضا مرایی
عضو هیات علمی و مدیر آموزشی در انجمن
فنی شرکت پخش گاز راه سافت



دکتر دهقان فیروز افغانی
مدیر فناوری و نوآوری دانشگاه آزاد
اسلامی



دکتر شهاب جواهردی
رئیس هیات مدیره و مدیر عامل
شرکت فانی



پروفسور مانو موشی
عضو هیات علمی و مدیر هیات مدیره
در دانشکده مهندسی و مدیریت
دانشگاه صنعتی شریف



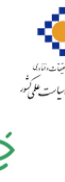
دکتر داوود فیضی زند
استادیار و مدیر در سازمان مهندسی و
فناوری ایران



پروفسور وینی وندنبروک
استادیار و مدیر هیات مدیره در انجمن
مدیریت و مالی



دکتر رابرت فال
عضو هیات علمی و مدیر هیات مدیره
در دانشکده مهندسی و مدیریت
دانشگاه صنعتی شریف



آدرس: تهران، میدان ونک، خیابان ملاصدرا، خیابان شیرازی جنوبی، کوچه فائقی راد مرکز تحقیقات سیاست علمی کشور

www.iramot.ir

@iramot-association

@ir_iramot

کد پستی: ۱۴۳۵۸۹۴۴۶۱

۰۲۱-۸۸۶۱۵۸۸۹